







# Daftar Isi

## Table of Contents

<b>DAFTAR ISI</b> TABLE OF CONTENTS	3	<b>TATA KELOLA KEBERLANJUTAN</b> SUSTAINABILITY GOVERNANCE	
<b>TENTANG LAPORAN</b> ABOUT THE REPORT	4	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible Parties for the Implementation of Sustainable Finance	31
<b>STRATEGI KEBERLANJUTAN</b> SUSTAINABILITY STRATEGY		Pengembangan Kompetensi atas Keuangan Berkelanjutan Competency Development in Sustainable Finance	33
Prioritas Strategis Implementasi Keuangan Berkelanjutan dan Penguatan Nilai Jangka Panjang Strategic Priorities for the Implementation of Sustainable Finance and Strengthening Long-Term Value	7	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation	34
Penghargaan dan Sertifikasi Awards and Certifications	8	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	38
<b>IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN</b> SUMMARY OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE		Permasalahan Terkait Penerapan Berkelanjutan Issues Related to Sustainability Implementation	40
Aspek Ekonomi Economic Aspect	10	<b>KINERJA KEBERLANJUTAN</b> SUSTAINABILITY PERFORMANCE	
Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	11	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Sustainability Culture	44
Aspek Sosial Social Aspect	13	Kinerja Ekonomi Economic Performance	45
<b>PROFIL PERSEROAN</b> COMPANY PROFILE		Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	46
Profil Singkat Perseroan Company Overview	14	Kinerja Sosial Social Performance	49
Informasi Umum General Information	17	Tanggung Jawab Pengembangan Produk Product Responsibility	56
Skala Usaha Business Scale	18	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Feedback on Previous Year's Sustainability Report Feedback	62
Produk dan Jasa yang Dihasilkan Products and Services	22	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017	65
Keanggotaan Pada Asosiasi Membership in Associations	24		
Perubahan Signifikan Significant Changes	24		
<b>PENJELASAN DIREKSI</b> BOARD OF DIRECTORS' STATEMENT			
Respons terhadap Pencapaian Kinerja Keberlanjutan Response to Sustainability Performance Achievements	26		
Penerapan Keuangan Berkelanjutan Implementation of Sustainable Finance	26		
Strategi Pencapaian Target Keberlanjutan Strategy for Achieving Sustainability Targets	28		

## Tentang Laporan About the Report

### Dasar Penyusunan dan Prinsip Pelaporan

Laporan Keberlanjutan ini disusun sebagai wujud komitmen PT Asuransi Bintang Tbk (“Perseroan”) dalam menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan dan pelaporan keberlanjutan yang transparan serta akuntabel. Penyusunan laporan mengacu pada ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengenai Keuangan Berkelanjutan, termasuk prinsip pelaporan akurasi, keseimbangan, kejelasan, keterbandingan, kelengkapan, konteks keberlanjutan, serta ketepatan waktu.

Informasi yang disajikan memuat dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan yang material bagi Perseroan, baik positif maupun negatif, berikut kebijakan, target, serta upaya pengelolaan yang dilakukan, sehingga pemangku kepentingan dapat menilai kinerja keberlanjutan Perseroan secara menyeluruh dan berimbang.

### Periode, Cakupan, dan Entitas Pelaporan

Laporan ini mencakup periode 1 Januari 2025 sampai dengan 31 Desember 2025 dan menyajikan data kinerja keberlanjutan dari seluruh kantor dan unit operasional Perseroan. Cakupan pelaporan meliputi aktivitas utama Perseroan, termasuk namun tidak terbatas pada pemasaran, layanan nasabah, pelayanan klaim, serta pengembangan produk asuransi konvensional.

Laporan Keberlanjutan ini disusun dan diterbitkan secara tahunan serta merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan Perseroan, meskipun disampaikan dalam dokumen terpisah. Kedua laporan tersebut saling melengkapi dalam menyajikan kinerja keuangan, operasional, dan keberlanjutan Perseroan.

### Kepatuhan Regulasi, Standar Pelaporan, dan Keandalan Data

Penyusunan Laporan Keberlanjutan ini dilakukan dengan mematuhi POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Pedoman Teknis Laporan Keberlanjutan.

Seluruh data keuangan dalam laporan merujuk pada Laporan Keuangan Perseroan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik, sedangkan informasi non-keuangan diverifikasi melalui proses internal review lintas fungsi untuk memastikan keandalan, konsistensi, serta keterbandingan informasi dari tahun ke tahun.

### Basis of Preparation and Reporting Principles

This Sustainability Report is prepared as a manifestation of PT Asuransi Bintang Tbk (“Company”) commitment to implementing sustainable finance principles and transparent as well as accountable sustainability reporting. The preparation of this report refers to the Financial Services Authority (OJK) regulations on Sustainable Finance, including the reporting principles of accuracy, balance, clarity, comparability, completeness, sustainability context, and timeliness.

The information presented includes the Company’s material economic, social, and environmental impacts, both positive and negative, along with the policies, targets, and management efforts undertaken, enabling stakeholders to comprehensively and fairly assess the Company’s sustainability performance.

### Reporting Period, Scope, and Entities

This report covers the period from 1 January 2025 to 31 December 2025 and presents sustainability performance data from all offices and operational units of the Company. The reporting scope includes the Company’s main activities, including but not limited to marketing, customer services, claims services, and the development of conventional insurance products.

This Sustainability Report is prepared and published annually and forms an integral part of the Company’s Annual Report, although presented as a separate document. Both reports complement each other in presenting the Company’s financial, operational, and sustainability performance.

### Regulatory Compliance, Reporting Standards, and Data Reliability

This Sustainability Report has been prepared in compliance with POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, as well as SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 concerning Technical Guidelines for Sustainability Reports.

All financial data in this report refer to the Company’s Financial Statements audited by a Public Accounting Firm, while non-financial information has been verified through an internal cross-functional review process to ensure reliability, consistency, and comparability of information from year to year.



## Penetapan Topik Material dan Ruang Lingkup Pengungkapan

Ruang lingkup pengungkapan dalam laporan ini ditetapkan dengan mempertimbangkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Perseroan, ekspektasi pemangku kepentingan, serta tingkat dampak aktivitas Perseroan terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dengan pendekatan tersebut, laporan ini difokuskan pada isu-isu prioritas yang paling relevan terhadap keberlanjutan Perseroan dan pengambilan keputusan pemangku kepentingan.

## Komitmen Transparansi dan Peningkatan Berkelanjutan

Melalui penerbitan Laporan Keberlanjutan secara berkala, Perseroan menegaskan komitmennya untuk terus meningkatkan penerapan prinsip keuangan berkelanjutan dalam setiap keputusan bisnis, memperkuat transparansi serta akuntabilitas kepada nasabah, pemegang saham, karyawan, mitra bisnis, dan regulator, serta berkontribusi terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs) di Indonesia.

Ke depan, Perseroan akan terus memperkuat kualitas pengelolaan dan pengungkapan kinerja keberlanjutan, termasuk pengembangan indikator yang lebih terukur dan konsisten, guna menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

## Determination of Material Topics and Scope of Disclosure

The scope of disclosures in this report is determined by considering the Company's Sustainable Finance Action Plan (RAKB), stakeholder expectations, and the level of impact of the Company's activities on economic, social, and environmental aspects. Based on this approach, the report focuses on priority issues that are most relevant to the Company's sustainability and stakeholders' decision-making.

## Commitment to Transparency and Continuous Improvement

Through the periodic publication of this Sustainability Report, the Company reaffirms its commitment to continuously enhancing the implementation of sustainable finance principles in every business decision, strengthening transparency and accountability to customers, shareholders, employees, business partners, and regulators, as well as contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia.

Going forward, the Company will continue to enhance the quality of sustainability performance management and disclosure, including the development of more measurable and consistent indicators, in order to create long-term value for all stakeholders.

# Strategi Keberlanjutan

## Sustainability Strategy

### Strategi Keberlanjutan

PT Asuransi Bintang Tbk (“Perseroan”) memperkuat posisinya sebagai perusahaan asuransi umum yang berdaya saing dan berkelanjutan dengan menjadikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) sebagai kerangka strategis dalam pengambilan keputusan bisnis. Perseroan memandang keberlanjutan bukan sekadar kepatuhan, melainkan fondasi untuk membangun ketahanan usaha, meningkatkan kualitas layanan, serta menciptakan nilai jangka panjang yang sejalan dengan kepentingan pemangku kepentingan dan agenda pembangunan berkelanjutan nasional.

Sebagai panduan implementasi, Perseroan menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2026–2030 sebagai peta jalan yang mengarahkan transformasi Perseroan menuju praktik keuangan berkelanjutan sesuai ketentuan POJK 51/2017. RAKB ini memperkuat pendekatan Perseroan dalam mengelola peluang dan risiko jangka panjang, termasuk risiko terkait perubahan iklim, bencana alam, dan dampak sosial, sekaligus memastikan strategi pertumbuhan tetap adaptif terhadap dinamika industri dan kebutuhan pasar.

Dalam aspek tata kelola dan operasional, Perseroan memperkuat pengawasan pelaksanaan keberlanjutan melalui keterlibatan Direksi dan Dewan Komisaris, serta memperjelas peran unit kerja agar target keberlanjutan dijalankan secara konsisten di seluruh organisasi. Perseroan juga mendorong efisiensi operasional dan pengurangan jejak lingkungan melalui digitalisasi proses bisnis, optimalisasi layanan daring, pengurangan penggunaan kertas, serta penerapan inisiatif ramah lingkungan secara bertahap, termasuk pengelolaan limbah kantor yang lebih berkelanjutan dan penerapan kendaraan operasional rendah emisi.

Di sisi produk dan kapabilitas, Perseroan memprioritaskan pengembangan solusi perlindungan yang relevan dengan kebutuhan masa depan melalui inovasi asuransi digital, asuransi mikro, serta produk berbasis indeks/parametrik yang berkaitan dengan risiko iklim. Untuk mendukung efektivitas pelaksanaan, Perseroan memperkuat kesiapan sumber daya manusia melalui program peningkatan pemahaman RAKB, kampanye “go green”, penguatan *security awareness*, serta integrasi target keberlanjutan ke dalam *Key Performance Indicator* (KPI) secara bertahap mulai 2026. Perseroan meyakini sinergi antara penguatan tata kelola, inovasi produk, digitalisasi, dan pengembangan kompetensi akan memperkuat peran Perseroan sebagai mitra perlindungan yang andal sekaligus kontributor aktif dalam membangun sistem keuangan nasional yang lebih hijau dan inklusif.

### Sustainability Strategy

PT Asuransi Bintang Tbk (“Company”) strengthens its position as a competitive and sustainable general insurance company by embedding Environmental, Social, and Governance (ESG) principles as a strategic framework in business decision-making. The Company views sustainability not merely as a matter of compliance, but as a foundation to build business resilience, enhance service quality, and create long-term value aligned with stakeholder interests and the national sustainable development agenda.

As a guideline for implementation, the Company has developed a Sustainable Finance Action Plan (RAKB) for 2026–2030 as a roadmap to guide its transformation toward sustainable finance practices in accordance with POJK 51/2017. This RAKB reinforces the Company’s approach in managing long-term opportunities and risks, including those related to climate change, natural disasters, and social impacts, while ensuring that its growth strategy remains adaptive to industry dynamics and market needs.

In terms of governance and operations, the Company strengthens oversight of sustainability implementation through the active involvement of the Board of Directors and the Board of Commissioners, while clarifying the roles of each business unit to ensure that sustainability targets are consistently implemented across the organization. The Company also promotes operational efficiency and environmental footprint reduction through business process digitalization, optimization of online services, reduction in paper usage, and the gradual implementation of environmentally friendly initiatives, including more sustainable office waste management and the adoption of low-emission operational vehicles.

From a product and capability perspective, the Company prioritizes the development of protection solutions that are relevant to future needs through innovations in digital insurance, microinsurance, and index/parametric-based products related to climate risks. To support effective implementation, the Company enhances human capital readiness through programs to strengthen understanding of the RAKB, “go green” campaigns, reinforcement of security awareness, and the gradual integration of sustainability targets into Key Performance Indicators (KPIs) starting in 2026. The Company believes that the synergy between strengthened governance, product innovation, digitalization, and competency development will reinforce its role as a reliable protection partner, while also contributing actively to the development of a greener and more inclusive national financial system.



### **Prioritas Strategis Implementasi Keuangan Berkelanjutan dan Penguatan Nilai Jangka Panjang**

Perseroan menetapkan prioritas implementasi keuangan berkelanjutan yang berfokus pada penguatan tata kelola, pengembangan produk berkelanjutan, integrasi penggunaan kendaraan listrik, serta peningkatan kualitas pengelolaan risiko dan kapasitas internal. Pendekatan ini dirancang untuk memastikan bahwa strategi bisnis tidak hanya berorientasi pada kinerja finansial, tetapi juga mampu memberikan dampak positif terhadap aspek lingkungan dan sosial secara berkelanjutan.

Dalam pengembangan produk dan layanan, Perseroan secara bertahap mengintegrasikan prinsip keberlanjutan melalui inovasi produk yang mendukung inklusi keuangan, perlindungan lingkungan, serta peningkatan ketahanan sosial. Optimalisasi layanan digital juga terus dilakukan untuk meningkatkan efisiensi operasional melalui pendekatan paperless serta memberikan akses layanan yang lebih cepat dan inklusif kepada nasabah.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap transisi menuju ekonomi rendah karbon, Perseroan juga mengimplementasikan penggunaan kendaraan listrik dalam operasional perusahaan. Pada tahun 2025, Perseroan telah merealisasikan pembelian 8 (delapan) unit kendaraan listrik, yang diarahkan untuk mendukung mobilitas operasional sekaligus mengurangi ketergantungan terhadap bahan bakar fosil dan menekan emisi gas rumah kaca. Inisiatif ini akan terus dikembangkan melalui rencana penambahan unit pada tahun 2026 serta evaluasi berkelanjutan atas efektivitas penggunaannya.

Di sisi manajemen risiko, Perseroan memperkuat integrasi aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) dalam kerangka manajemen risiko, termasuk dalam proses underwriting dan pengembangan produk. Upaya ini didukung oleh penguatan kebijakan internal, peningkatan kompetensi sumber daya manusia, serta pemanfaatan teknologi dalam pemantauan risiko secara lebih akurat dan responsif.

Selanjutnya, Perseroan terus memperkuat tata kelola dan transparansi melalui penerapan prinsip Good Corporate Governance (GCG), peningkatan efektivitas fungsi pengawasan, serta penyampaian informasi yang akurat dan tepat waktu kepada pemangku kepentingan. Melalui pendekatan yang terintegrasi ini, Perseroan optimistis dapat memperkuat resiliensi bisnis sekaligus menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan.

### **Strategic Priorities for Sustainable Finance Implementation and Long-Term Value Creation**

The Company has established sustainable finance implementation priorities focusing on strengthening governance, developing sustainable products, integrating the use of electric vehicles, and enhancing risk management quality and internal capacity. This approach is designed to ensure that business strategies are not only oriented toward financial performance but also deliver positive environmental and social impacts in a sustainable manner.

In product and service development, the Company progressively integrates sustainability principles through innovations that support financial inclusion, environmental protection, and social resilience. The optimization of digital services is also continuously pursued to enhance operational efficiency through a paperless approach, while providing faster and more inclusive access to services for customers.

As part of its commitment to the transition toward a low-carbon economy, the Company has also implemented the use of electric vehicles in its operations. In 2025, the Company realized the procurement of 8 (eight) electric vehicles to support operational mobility while reducing dependence on fossil fuels and lowering greenhouse gas emissions. This initiative will continue to be expanded through plans for additional units in 2026 and ongoing evaluation of its effectiveness.

From a risk management perspective, the Company strengthens the integration of Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into its risk management framework, including in underwriting processes and product development. These efforts are supported by strengthened internal policies, enhanced human capital competencies, and the use of technology to monitor risks more accurately and responsively.

Furthermore, the Company continues to strengthen governance and transparency through the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles, enhancement of oversight functions, and the delivery of accurate and timely information to stakeholders. Through this integrated approach, the Company remains confident in strengthening business resilience while creating sustainable long-term value.

# Penghargaan dan Sertifikasi

## Awards and Certifications

### Penghargaan | Awards



20 Maret 2025 | March 20, 2025

**The 2nd Best General Insurance – Gross Premium  
IDR 250 to 500 Billion**

Pemberi Penghargaan | Awarding Institution  
**Infobank - Isentia**



27 Mei 2025 | May 27, 2025

**6th Indonesia Top Insurance Awards 2025  
In General Insurance – Asset < 1 Trillion Category**

Pemberi Penghargaan | Awarding Institution  
**The Economics – Kementerian Koperasi**



27 Mei 2025 | May 27, 2025

**Indonesia Top Leader in General Insurance Industry  
2025 for Encouraging Regulation Compliance to  
Maintain Positive Performance  
General Insurance - Total Asset Below 1 T**

Pemberi Penghargaan | Awarding Institution  
**Warta Ekonomi**

## Sertifikasi | Certifications



10 Juli 2024 – 09 Juli 2027

**Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI)**  
Information Security Management System (ISMS)

Pemberi Sertifikasi | Certifying Body  
**TÜV SÜD Indonesia**



27 Mei 2025 | May 27, 2025

**Sistem Manajemen Mutu**  
Quality Management System (QMS)

Pemberi Sertifikasi | Certifying Body  
**TÜV SÜD Indonesia**

Penghargaan-penghargaan ini mencerminkan kualitas layanan dan komitmen kami terhadap kepuasan nasabah, serta keberhasilan dalam menerapkan strategi yang tepat di tengah persaingan yang ketat di industri asuransi.

These awards reflect the quality of our services and commitment to customer satisfaction, and our success in implementing the right strategies amidst the tight competition in the insurance industry.

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Summary of Sustainability Aspect Performance

### I. Aspek Ekonomi

Economic Aspect



Pada tahun pelaporan ini, Perseroan belum dapat menyajikan pengungkapan yang komprehensif dalam Ringkasan Kinerja Aspek Keberlanjutan untuk beberapa area berikut: (1) keterlibatan pihak lokal dalam proses bisnis keuangan berkelanjutan, (2) pengurangan limbah dan efluen, serta (3) upaya konservasi keanekaragaman hayati, termasuk ringkasan/ikhtisar kinerja keberlanjutan lingkungan. Meskipun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk memperkuat penerapan dan pengungkapan aspek-aspek tersebut secara bertahap melalui perbaikan berkelanjutan pada tata kelola, koordinasi internal, serta peningkatan ketersediaan data dan dokumentasi pada periode pelaporan berikutnya.

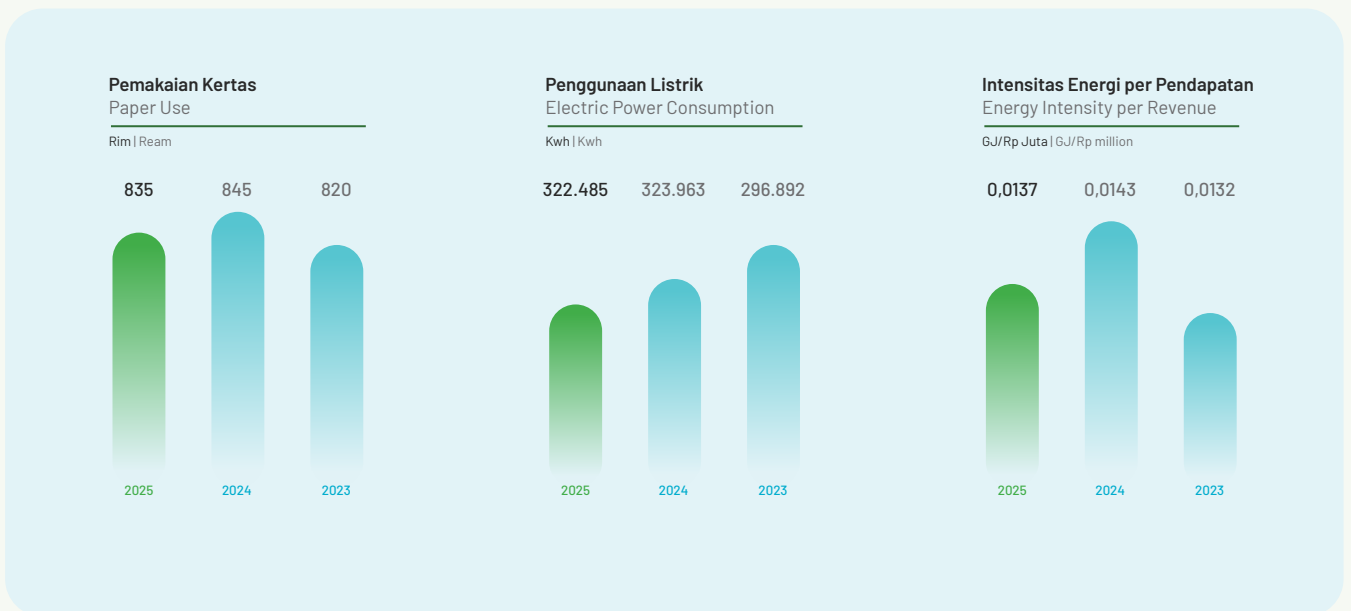
During the reporting year, the Company has not yet been able to present comprehensive disclosures in the Sustainability Performance Highlights for the following areas: (1) involvement of local parties in sustainable finance business processes, (2) waste and effluent reduction, and (3) biodiversity conservation efforts, including the environmental sustainability performance summary/overview. Nevertheless, the Company remains committed to progressively strengthening the implementation and disclosure of these aspects through continuous improvements in governance, internal coordination, as well as enhanced data availability and documentation in the subsequent reporting periods.



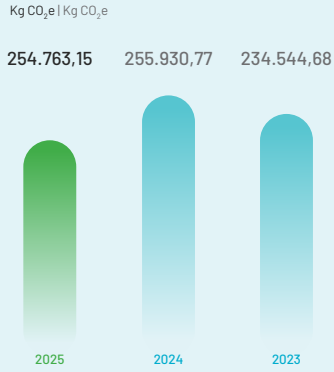
No	Nama Produk Product Name	Deskripsi Produk Product Description
1	Asuransi Tanaman Berbasis Indeks Index-Based Crop Insurance	<p>Produk Asuransi Tanaman Berbasis Indeks (ATBI) ini ditujukan untuk membantu petani mengurangi dampak gangguan iklim / cuaca. Produk ini memberikan manfaat asuransi berupa santunan jika selama periode pertanggungan terjadi kekurangan atau kelebihan kelembaban tanah dari indeks batas kelembaban tanah yang diperjanjikan.</p> <p>This Index-Based Crop Insurance (ATBI, Asuransi Tanaman Berbasis Indeks) product is intended to help farmers reducing the climate/weather impacts. This product provides insurance benefits in the form of payment if during the coverage period there is insufficiency or excess in soil humidity as compared to the agreed index of soil humidity levels.</p>
2	Asuransi Kendaraan Bermotor – Khusus Kendaraan Bermotor (Listrik/hybrid/emisi rendah) Motor Vehicle Insurance – Specifically (Electric/hybrid/low emission)	<p>Produk asuransi kendaraan bermotor yang diperuntukan bagi kendaraan elektrik/low emission guna mengurangi tingkat polusi CO<sub>2</sub> di perkotaan. Menggunakan produk asuransi kendaraan bermotor, produk ini dijual melalui saluran distribusi Direct Selling.</p> <p>Motor vehicle insurance product is intended for electric/low emission vehicles to reduce CO<sub>2</sub> pollution levels in cities. Using motor vehicle insurance, this product is offered for sale through direct selling distribution channels.</p>
3	Asuransi Rumah Ramah Lingkungan Eco-Friendly Home Insurance	<p>Produk asuransi ini diperuntukan bagi rumah yang menggunakan peralatan ramah lingkungan / hemat energy seperti listrik panel surya, water heater panel surya, dll. Menggunakan produk asuransi property all risk, produk ini dijual melalui saluran distribusi direct selling.</p> <p>This insurance product is intended for houses that use eco friendly/energy-saving equipment such as solar panel, solar water heaters, etc. Using property all-risk insurance, this product is offered for sale through direct selling distribution channels.</p>

## II. Aspek Lingkungan Hidup

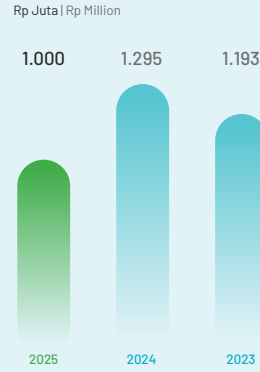
Environmental Aspect



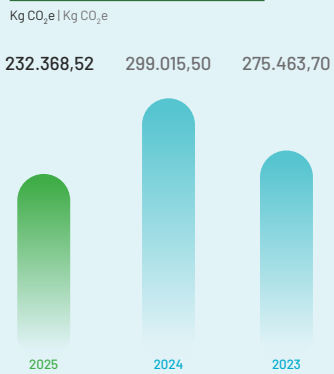
**Emisi yang Dihasilkan dari Penggunaan Listrik\***  
Emission from Electric Power Consumption



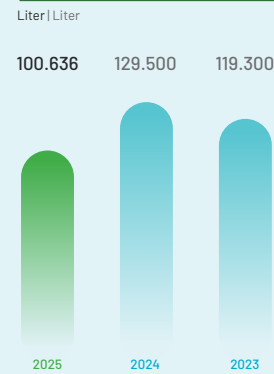
**Pemakaian BBM (Kendaraan Operasional)**  
Fuel Consumption (Operational Vehicle)



**Emisi yang Dihasilkan dari Pemakaian BBM**  
Emission from Fuel Consumption



**Pemakaian BBM\***  
Fuel Consumption



\*Perhitungan menggunakan kalkulator hijau BI, dengan faktor konversi emisi: 0,79Kg CO<sub>2</sub>e/KWh  
 \*\* Menggunakan asumsi harga Ron 90 Rp10.000/L, dan faktor konversi: 2,309 Kg CO<sub>2</sub>e/L  
 \*Calculation uses BI green calculator, with emission conversion factor: 0.79Kg CO<sub>2</sub>e/KWh  
 \*\* Using the assumption of Ron 90 price of IDR 10,000/L, and conversion factor: 2.309 Kg CO<sub>2</sub>e/L

### III. Aspek Sosial

Social Aspect

#### Total Karyawan

Total Employee

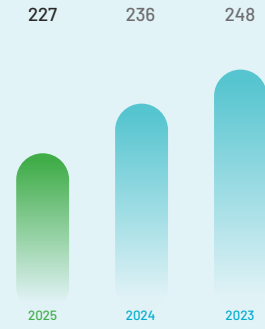
Orang | Person



#### Total Karyawan Laki-laki

Total Male Employee

Orang | Person



#### Total Karyawan Perempuan

Total Female Employee

Orang | Person



#### Pelatihan dan Pengembangan Pegawai

Employee Training and Development

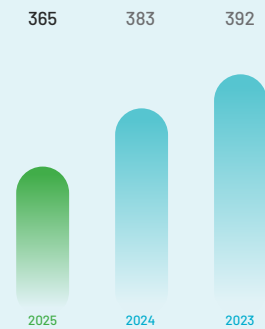
Orang | Person



#### Pelatihan Karyawan

Employee Training

Rp. Juta | Rp. Million



#### Jumlah Kecelakaan Kerja selama Kegiatan Operasional

Total Work Accidents during Operational Activities

Frequency Rate | Frequency Rate

**Nihil**  
Zero

# Profil Perseroan

## Company Profile



### Profil Singkat Perseroan

PT Asuransi Bintang Tbk (“Perseroan”) merupakan salah satu perusahaan asuransi umum berpengalaman di Indonesia yang didirikan pada 17 Maret 1955 oleh para mantan pejuang kemerdekaan tahun 1945, yaitu Soedarmo Sastrosatomo, Idham, Wibowo, Pang Lay Kim, Ali Budiardjo, Roestam Moenaf, J.R. Koesman, dan Ismet. Selama lebih dari enam dasawarsa, Perseroan terus tumbuh dan berkembang melalui penguatan kualitas sumber daya manusia, serta penyempurnaan sistem dan prosedur operasional secara berkelanjutan, dengan budaya perusahaan yang berlandaskan tata kelola yang efektif dan berorientasi pada penciptaan manfaat yang berimbang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Perseroan telah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan izin usaha bernomor KEP 6648/MD/1986 dari Departemen Keuangan Republik Indonesia, serta telah melalui beberapa perubahan nama hingga menjadi PT Asuransi Bintang Tbk sejak tahun 1997. Perseroan melaksanakan Penawaran Umum Perdana (IPO) dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode “ASBI” pada 29 November 1989, kemudian melakukan Penawaran Umum Terbatas (PUT) pertama pada akhir 2006 untuk memperkuat permodalan. Informasi lebih lanjut mengenai profil dan perjalanan Perseroan dapat merujuk pada Laporan Tahunan 2025 pada bagian Profil Perseroan.

### Company Overview

PT Asuransi Bintang Tbk (“Company”) is one of the established general insurance companies in Indonesia, founded on 17 March 1955 by former independence fighters of 1945, namely Soedarmo Sastrosatomo, Idham, Wibowo, Pang Lay Kim, Ali Budiardjo, Roestam Moenaf, J.R. Koesman, and Ismet. Over more than six decades, the Company has continued to grow and evolve through strengthening human capital quality, as well as continuously enhancing its operational systems and procedures, supported by a corporate culture grounded in effective governance and oriented toward delivering balanced value for all stakeholders.

The Company is registered with and supervised by the Financial Services Authority (OJK), holding a business license No. KEP 6648/MD/1986 issued by the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia, and has undergone several name changes before becoming PT Asuransi Bintang Tbk in 1997. The Company conducted its Initial Public Offering (IPO) and listed its shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX) under the ticker code “ASBI” on 29 November 1989, followed by its first Limited Public Offering (Rights Issue) at the end of 2006 to strengthen its capital structure. Further information regarding the Company’s profile and journey can be found in the 2025 Annual Report under the Company Profile section.

1971

PT Maskapai Asuransi Bintang

1986

PT Asuransi Kerugian Bintang

1997

PT Asuransi Bintang Tbk

## II. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan

### Company Overview

**Misi dalam implementasi keuangan berkelanjutan Misi**  
dalam implementasi keuangan berkelanjutan

**Menjadi perusahaan asuransi yang mengedepankan keseimbangan antara bisnis dan kelestarian lingkungan**

To be an insurance company that prioritizes balance between business and environmental preservation

**Misi dalam implementasi keuangan berkelanjutan Misi**  
dalam implementasi keuangan berkelanjutan

- **Memberikan dukungan pelayanan terbaik kepada konsumen dalam sektor masyarakat dan lingkungan hidup.**
- **Mengoptimalkan pencapaian bisnis dengan menerapkan aspek keuangan berkelanjutan.**
- **Membina hubungan bisnis yang baik dengan mitra bisnis yang mengedepankan aspek keuangan berkelanjutan agar tercipta hubungan bisnis jangka panjang**
- Provide support for the best services to customers in social and environmental sectors.
- Optimize business achievement through implementation of sustainable finance.
- Build business relationship with business partners that prioritize sustainable finance in order to maintain a long-term business relationship.

Nilai Perusahaan  
Corporate Values

**SPIRIT**

Senantiasa semangat dalam mencapai tujuan bersama yang telah ditetapkan Perseroan, yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

- Senantiasa memelihara tingkat aktifitas dan produktifitas yang tinggi dalam bekerja;
- Senantiasa focus pada target & tujuan;
- Senantiasa bekerja dengan passion;

Always keep up the spirit of achieving the common goal set by the Company, as elaborated below:

- Always maintain high level of activity and productivity in carrying out works;
- Always focus on targets & objectives;
- Always work with passion;

**CUSTOMER FOCUS**

Selalu memberikan layanan yang terbaik kepada pelanggan, yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

- Memahami kebutuhan Pelanggan;
- Menjadikan Pelanggan dan kebutuhan mereka sebagai tujuan utama dari setiap tindakan, melalui pelayanan yang prima;
- Mengembangkan dan memelihara hubungan baik dan produktif dengan pelanggan.

Always provide the best services to customers, as elaborated below:

- Understand the Customer needs;
- Take Customers and their needs as the ultimate goal of each action, through excellent services;
- Develop and maintain good and productive relationship with customers.

**AWARENESS**

Sadar dan bertanggung jawab terhadap peran dan tugas yang diberikan Perseroan, yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

- Sadar sepenuhnya akan peran, tugas dan fungsi yang menjadi tanggung jawabnya;
- Melaksanakan peran, tugas, dan fungsi dengan penuh tanggung jawab dan amanah, serta menerapkan standar yang tinggi demi kemajuan Perseroan;
- Peka terhadap lingkungan kerja dan mampu menanggapi setiap masukan dengan sikap positif.

Aware of and responsible for the roles and duties assigned by the Company, as elaborated below:

- Fully aware of the roles, duties and functions for which they are responsible;
- Perform their roles, duties and functions with full sense of responsibility and mandate, and apply high standards for the development of the Company;
- Sensitive to work environment and able to respond to any inputs with positive attitude.

**TRUST & RESPECT**

Bekerja dengan hati yang jujur dan niat yang tulus serta dapat dipercaya di setiap proses kerja, yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

- Bekerja dengan jujur dan tulus;
- Saling menghargai peran dan tanggung jawab dalam menjalankan tugas sesuai tujuan dan aturan Perusahaan;
- Saling mempercayai antar fungsi dan senantiasa saling memberi kepercayaan untuk kebaikan bersama;
- Saling memperlakukan satu sama lain dengan rasa hormat;
- Saling membantu menciptakan budaya kerja yang positif dan produktif.

Work honestly, sincerely and reliable in every work process, as elaborated below:

- Work honestly and sincerely;
- Mutual respect for roles and responsibilities in performing duties according to the objectives and rules of the Company;
- Mutual trust between functions and always give trust for common good;
- Treat one another with respect;
- Help one another with creating positive and productive working culture.

**TEAM WORK**

Saling membantu, menghormati dan menghargai baik sesama rekan kerja maupun pihak lain yang bekerja sama, yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

- Senantiasa bersama-sama membangun kesepahaman, keselarasan, dan komitmen di dalam bekerja sama untuk kepentingan Perseroan;
- Senantiasa saling menghargai peran dan tanggung jawab masing-masing dalam bekerja sama;
- Senantiasa saling menghormati dan menghargai pendapat lain dengan sikap positif;
- Senantiasa menghindari benturan kepentingan demi meraih tujuan bersama;
- Senantiasa saling membantu serta meyakini bahwa keberhasilan hanya dapat diraih melalui kerja sama antar fungsi yang erat dan berkesinambungan;
- Senantiasa memiliki kemauan secara tulus untuk bekerja sama serta tidak bekerja sendiri maupun berkompetisi secara tidak sehat.

Mutual help, respect and honor between coworkers and with other parties working as a team, as elaborated below:

- Always together build understanding, harmony, and commitment in team work for the interests of the Company;
- Always respect the roles and responsibilities of each person in team work;
- Always respect and appreciate the opinion of others with positive attitude;
- Always avoid conflict of interests in order to achieve common goals;
- Always help one another and believe that success can be achieved only through a solid and continuing team work between functions;
- Always have the will to sincerely work as a team rather than as an individual or involving in an unfair competition.

## II. Informasi Umum

### General Information

 Nama Perusahaan Company Name	<b>PT Asuransi Bintang Tbk</b>	
 Alamat Address	Jl. RS Fatmawati No. 32, Jakarta 12430	
 Bidang Usaha Line of Business	Asuransi Umum General Insurance	
 Kode Emiten Stock Code	<b>ASBI</b>	
 Tanggal Pendirian Date of Establishment	17 Maret 1955 March 17, 1955	
 Jenis Perusahaan Type of Company	Perseroan Terbatas Limited Liability Company	
 Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	Akta Pendirian No. 63 tanggal 17 Maret 1955 Deed of Establishment No. 63 dated March 17, 1955	
 Modal Dasar Authorized Capital	<b>Rp. 160.000.000.000,-</b> (seratus enam puluh miliar rupiah) (one hundred and sixty billion rupiah)	
 Modal ditempatkan dan disetor penuh Capital issued and fully paid-up	<b>Rp. 87.096.618.000,-</b> (delapan puluh tujuh miliar sembilan puluh enam juta enam ratus delapan belas rupiah) (eighty seven billion ninety six million six hundred and eighteen rupiah)	
 Kontak Perusahaan Company Contact	 Telp. (021) 7590 2777 (hunting)  Fax. (021) 7656 287, (021) 7590 2555  Pusat Panggilan 1500481 (24 jam)  Email. corporate.secretary@asuransibintang.com  Web. www.asuransibintang.com	
 Media Sosial Social Media	 Facebook @asuransibintangtbk  Instagram @asuransibintangtbk  X(Twitter) @asuransibintang  Youtube asuransibintangofficial  Tiktok @asuransibintangofficial  Whatsapp +62 852-19553416	

### III. Skala Usaha

#### Business Scale

#### Informasi skala usaha Perseroan

#### Information on the Company's business scale

Ringkasan Skala Usaha Business Scale Summary	Uraian Description	2025	2024	2023
Total Kapitalisasi Total Capitalization				
Jumlah Aset Total Asset	Juta Rupiah Million Rupiah	829.478	869.595	937.792
Jumlah Liabilitas Total Liability	Juta Rupiah Million Rupiah	368.883	453.716	560.531
Jumlah Ekuitas Total Equity	Juta Rupiah Million Rupiah	450.594	415.879	377.261
Pendapatan Jasa Asuransi Insurance Service Revenue	Juta Rupiah Million Rupiah	326.058	381.415	-
Laba Bersih Net Income	Juta Rupiah Million Rupiah	16.427	13.827	-
	Total Total	365	382	392
Jumlah Karyawan Number of Employees	Laki-Laki Male	227	236	248
	Perempuan Female	138	147	144

\*)Sehubungan dengan penerapan PSAK 117, Perusahaan telah melakukan penyajian kembali atas laporan posisi keuangan untuk tahun 2024 dan 2023, serta laporan laba rugi komprehensif untuk tahun 2024. Dalam implementasi PSAK 117, Perusahaan menetapkan metode transisi dengan pendekatan Modified Restrospective pada tanggal transisi 31 Desember 2023, sehingga dengannya laporan laba rugi komprehensif dan serta rasio keuangan tahun 2023 tidak disajikan.

\*)In relation to the implementation of PSAK 117, the Company has restated its statements of financial position for the years 2024 and 2023, as well as its statement of comprehensive income for 2024. In implementing PSAK 117, the Company applied the Modified Retrospective approach as the transition method as of the transition date on 31 December 2023; accordingly, the statement of comprehensive income and financial ratios for 2023 are not presented.

#### Jumlah Level Pegawai berdasarkan Jabatan

#### Number and Composition of Employees by Job Title

Jumlah Level Number of Level	Laki-laki Male		Perempuan Female	
	Jumlah Pegawai Number of Employee	Persentase Pegawai (%) Percentage of Employee (%)	Jumlah Pegawai Number of Employee	Persentase Pegawai (%) Percentage of Employee (%)
Entry-Level Entry-Level	154	67%	115	83%
Mid-Level Mid-Level	64	28%	22	16%
Senior-Level Senior-Level	9	4%	1	0.5%
Total Pegawai Total Employee	230	100%	139	100%



**Jumlah Level Pegawai yang dimiliki oleh laki-laki dan perempuan berdasarkan kelompok umur**  
**Number and Composition of Employees by Age Group**

Rentang Usia (tahun) Age Range (years)	Level Jabatan Level of Job Title								Jumlah Pegawai Total Employee
	Entry-Level		Mid-Level		Senior-Level		Executive -Level		
	Laki laki Male	Perempuan Female	Laki laki Male	Perempuan Female	Laki laki Male	Perempuan Female	Laki laki Male	Perempuan Female	
18-25	6	13	0	0	0	0	0	0	19
25-35	74	73	19	4	0	1	0	0	171
35-45	51	27	28	13	5	0	0	0	124
45-55	20	2	16	4	4	0	0	0	46
>55	3	0	1	1	0	0	0	0	5

**Jumlah Level Pegawai berdasarkan Pendidikan**  
**Number and Composition of Employees by Education**

Pendidikan Education	2025	2024	2023
Strata S2 S2 (Master's Degree)	9	11	13
Strata S1 S1 (Bachelor's Degree)	273	289	290
Diploma D3 D3 (Associate Degree)	37	43	45
SMA SMA (Senior High School)	46	40	44
Total	365	383	392

**Daftar Pemegang Saham**  
**List of Shareholders**

No	Nama Name	Alamat Address	Jumlah Saham Total Share	Persen Saham Share Percentage
1	PT Srihana Utama	Plaza Asia, Lantai 10 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 59, Jakarta	123.522.776	35,46%
2	PT Ngrumat Bondo Utomo	Samudera Indonesia Building, Lantai 7 Jl. Letjend S. Parman Kav. 35, Palmerah, Jakarta Barat 11480	87.302.164	25,06%
3	PT Warisan Kasih Bunda	Gedung Bank Mandiri Lantai 2/206 Jl. Tanjung Karang No. 3-4a Kebon Melati, Tanah Abang	81.653.688	23,44%
4	Hastanto Sri Margi Widodo Presiden Direktur President Director	Permata Puri Blok A-3 No 3 RT001/RW009	782.500	0,22%
5	Zafar Dinesh Idham Direktur Kepatuhan Compliance Director	Jl. Wijaya II/44 RT004/RW003	1.050.000	0,30%
6	Reniwati Darmakusumah Direktur   Director	Jl. Cempaka I No.20 RT004/RW011	658.000	0,19%
7	Masyarakat   Public		53.418.344	15,33%
8	Saham Treasury Treasury Shares		-	0,00%

Pemegang saham yang memiliki 5% atau lebih saham yang telah ditempatkan dan disetor Periode 1 Januari 2025 - 31 Desember 2025

Shareholders who own 5% or more of the issued and paid-up shares for the Period of January 1, 2025 - December 31, 2025

No	Nama Name	Alamat Address	Jumlah Saham Total Share	Persen Saham Share Percentage
1	PT Srihana Utama	Plaza Asia, Lantai 10 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 59, Jakarta	123.522.776	35,46%
2	PT Ngrumat Bondo Utomo	Samudera Indonesia Building, Lantai 7 Jl. Letjend S. Parman Kav. 35, Palmerah, Jakarta Barat 11480	87.302.164	25,06%
3	PT Warisan Kasih Bunda	Gedung Bank Mandiri Lantai 2/206 Jl. Tanjung Karang No. 3-4a Kebon Melati, Tanah Abang	81.653.688	23,44%
4	Masyarakat Public		53.418.344	15,33%
5	Saham Treasury Treasury Shares		-	0,00%

#### Kepemilikan Saham oleh Direksi

##### Share Ownerships by Board of Directors

No	Nama Name	Alamat Address	Jumlah Saham Total Share	Persen Saham Share Percentage
1	Hastanto Sri Margi Widodo Presiden Direktur President Director	Permata Puri Blok A-3 No 3 RT001/RW009	782.500	0,22%
2	Zafar Dinesh Idham Direktur Kepatuhan Compliance Director	Jl. Wijaya II/44 RT004/RW003	1.050.000	0,30%
3	Reniwati Darmakusumah Direktur Director	Jl. Cempaka I No.20 RT004/RW011	658.000	0,19%

### Wilayah Operasional

Perseroan memiliki 10 (sepuluh) cabang yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia, yaitu Jakarta (Cabang Jakarta 1 dan Jakarta 2), Surabaya, Malang, Semarang, Pekanbaru, Yogyakarta, Denpasar, Bandung, dan Medan. Selain itu, Perseroan juga mengoperasikan kantor pemasaran (Point of Sales/POS) di sejumlah daerah, termasuk Broker Service Division, Purwokerto, Makassar, Samarinda, Solo, Batam, Lampung, Cirebon, Palembang, Kediri, Balikpapan, Pontianak, Manado, Jember, dan Jambi, guna memperluas jangkauan layanan serta mendukung akses perlindungan asuransi yang lebih dekat bagi nasabah dan mitra bisnis.

### Areas of Operation

The Company operates 10 (ten) branches across various locations in Indonesia, namely Jakarta (Jakarta Branch 1 and Jakarta Branch 2), Surabaya, Malang, Semarang, Pekanbaru, Yogyakarta, Denpasar, Bandung, and Medan. In addition, the Company also operates marketing offices (Points of Sales/POS) in several regions throughout Indonesia, including the Broker Service Division, Purwokerto, Makassar, Samarinda, Solo, Batam, Lampung, Cirebon, Palembang, Kediri, Balikpapan, Pontianak, Manado, Jember, and Jambi, to expand its service reach and provide closer access to insurance protection for customers and business partners.



### Alamat Kantor Cabang Address of Branch Offices

Kantor Cabang Branch Office	Alamat Address	Telp Telp	No Surat Persetujuan dari Regulator Approval Number from Regulator
Surabaya	Jl. Gubernur Suryo No. 2, 4, & 6 (Alamat Lama Jl. Pemuda No. 2, 4, & 6) Surabaya 60271	(T) 031-5340351 (F) 031-5340352	S-4793/NB.111/2018 tanggal 21 September 2018 S-4793/NB.111/2018 dated September 21, 2018
Malang	Jl. Letjen S. Parman No. 27 RT. 004/RW.11 Kel/ Kec Lowokwaru Kota Malang 65141	(T) 0341-4378365 (F) 0341-4381869	S-3596/NB.111/2019 tanggal 20 Agustus 2019 S-3596/NB.111/2019 dated August 20, 2019
Jakarta 1 & Jakarta 2	Jl. RS Fatmawati No.32, Cilandak Barat - Jakarta Selatan 12430	(T) 021-7590 2777 (F) 021-7590 2555, 7656 287	S-2697/NB.111/2021 tanggal 30 Juli 2021 S-2697/NB.111/2021 dated July 30, 2021
Semarang	Jl. Singosari Raya 35 A Pleburan, Semarang 50241	(T) 024-8455025 (F) 024-8455027	S-301/NB.11/2014 tanggal 30 Jan 2014 S-301/NB.11/2014 dated January 30, 2014
Pekanbaru	Komp. Perkantoran Sudirman Raya Blok C No. 12 Jl. Jend. Sudirman, Tangkerang Selatan, Pekanbaru 28282	(T) 0761 849878 (F) 0761-859983	KEP -008/KM.5/2005 tanggal 18 Maret 2005 KEP -008/KM.5/2005 dated March 18, 2005
Yogyakarta	Jl. Dr. Sutomo 47 A Jogjakarta 55211, Kel. Bausasran, Kec. Danurejan Yogyakarta 55211	(T) 0274 - 586559, 548745; (F) 0274-588344	S-925/NB.11/2016 tanggal 8 April 2016 S-925/NB.11/2016 dated April 8, 2016
Denpasar	Jl. Hayam Wuruk 125D Denpasar 80235	(T) 0361-244200, 237955; (F) 0361-226932	S-925/NB.11/2016 tanggal 8 April 2016 S-925/NB.11/2016 dated April 8, 2016
Bandung	Jl. Karapitan No. 20 A Lengkong, Bandung 40261	(T) 022-4230133 (F) 022-4239229	Kep-6648/MD/1986 tanggal 13 Okt 1986 Kep-6648/MD/1986 dated October 13, 1986
Medan	Jl. Perintis Kemerdekaan No. 3 QR Medan 20111	(T) 061-4526232 (F) 061-4155902	Kep-6648/MD/1986 tanggal 13 Okt 1986 Kep-6648/MD/1986 dated October 13, 1986

### Alamat Kantor Pemasaran Address of Marketing Offices

Kantor Cabang Branch Office	Alamat Address	Telp Telp	No Surat Persetujuan dari Regulator Approval Number from Regulator
Broker Service Division	Jl. RS Fatmawati No.32, Cilandak Barat - Jakarta Selatan 12430	(T) 021-7590 2777 (F) 021-7590 2555, 7656 287	S-192/NB.111/2021 tanggal 18 Januari 2021 S-192/NB.111/2021 dated January 18, 2021
Purwokerto	Jl. S. Parman Ruko No.3 RT.005/003 Kel. Purwokerto Kulon Kec. Purwokerto Selatan Kab. Banyumas	(T/F)0281-638211	S-2613/NB.111/2022 tanggal 13 Juli 2022 S-2613/NB.111/2022 dated July 13, 2022
Makassar	Ged. Samudera Indonesia Lt. 1 Jl. Sungai Saddang No. 82 Makassar 90142	(T)0411-850214 (F)0411-850215	S-2750/BL/2011 tanggal 17 Maret 2011 S-2750/BL/2011 dated March 17, 2011
Samarinda	Jl. Abdul Wahab Sjahranie, Ruko Sjahranie Center No. 28 Kel. Gunung Kelua Kec. Samarinda Ulu - Kota Samarinda	(T) 0541-2526955 (F) 0541-4110838	S-1191/ NB.021/ 2023 tanggal 06 April 2023 S-1191/ NB.021/ 2023 dated April 6, 2023
Solo	Ruko Center Point Solo Jl. Perintis Kemerdekaan No. B2 Kel. Sondak, Kec. Lawean, Surakarta 57147	(T) 0271- 742214, 740614 (F) 0271-722220	S-4131/NB.11/2013 tanggal 30 Oktober 2013 S-4131/NB.11/2013 dated October 30, 2013
Batam	Ruko Anggrek Mas 2 Blok A2, No.09 Kelurahan Taman Baloi, Kecamatan Batam Kota - Kepulauan Riau 29444	(T) 0778-4882068 (Fax) 0778-4882611	S-269/NB.111/2021 tanggal 22 Januari 2021 S-269/NB.111/2021 dated January 22, 2021

**Alamat Kantor Pemasaran**  
**Address of Marketing Offices**

Kantor Cabang Branch Office	Alamat Address	Telp Telp	No Surat Persetujuan dari Regulator Approval Number from Regulator
Lampung	Komplek Ruko Central Niaga, Jl. Sultan Agung No. 7 Wayhalim, Bandar Lampung 35141	(T) 0721-5616100 (F) 0721-5614947	S-4036/NB.111/2018 tanggal 10 Agustus 2018 S-4036/NB.111/2018 dated August 10, 2018
Cirebon	Hotel Grand Tryas Jl. Tentara Pelajar No.103-107, Kel.Pekiringan Kec.Kesambi Kota Cirebon 45131	(T/F) 0231-200217	S-1374/NB.111/2021 tanggal 20 April 2021 S-1374/NB.111/2021 dated April 20, 2021
Palembang	Jl. Inspektur Marzuki No. 40 RT. 001, RW. 001, Kel. Siring Agung, Kec. Ilir Barat 1, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30138	(T/F) 0711-5611589	S-2076/NB.111/2020 tanggal 09 Juni 2020 S-2076/NB.111/2020 dated June 9, 2020
Kediri	Jl. Brigjen Pol Imam Bachri No. 35, Kel. Bangsal, Kec. Pesantren, Kediri, Jawa Timur 64131	(T/F) 0354-672882	S-4131/NB.11/2013 tanggal 30 Oktober 2013 S-4131/NB.11/2013 dated October 30, 2013
Balikpapan	Komp. Perkantoran Balikpapan Baru Centra Eropa II, Blok AB I No. 5, Balikpapan 76114	(T) 0542-8860240 (F) 0542-8860244	S-4131/NB.11/2013 tanggal 30 Oktober 2013 S-4131/NB.11/2013 dated October 30, 2013
Pontianak	Jl. Purnama Komp Purnama Town House Blok C No 1, Kel. Parit Tokaya, Kec. Pontianak Selatan, Pontianak, KalBar 78121	(T/F) 0561-8100352	S-2597/NB.111/2016 tgl 28 Juni 2016 S-2597/NB.111/2016 dated June 28, 2016
Manado	Ruko Pasar Segar Paal Dua Blok RB 15 Jl. Yos Sudarso No. 12 Kel. Paal Dua, Kec. Paal Dua, Manado Sulawesi Utara- 95129	0816754581 0816764581	S-1882/NB.111/2016 tanggal 25 Mei 2016 S-1882/NB.111/2016 dated May 25, 2016
Jember	Jl. Karimata No. 14B RT. 001 RW. 008 Sumbersari, Jember, Jawa Timur 68121	(T) 0331-5101989 (F) 0331-5101929	S-1978/NB. 111/ 2022 tanggal 30 Mei 2022 S-1978/NB. 111/ 2022 dated May 30, 2022
Jambi	Komplek Ruko Gajah Mada Jalan Gajah Mada No.02 RT 52, Kelurahan Jeltung Kecamatan Jelutung, Kota Jambi 366135	(T) 0741-3065992 (F) 0741-3065686	S-765/NB.111/2021 tanggal 26 Februari 2021 S-765/NB.111/2021 dated February 26, 2021
Telemarketing	Jl. RS Fatmawati No.32, Cilandak Barat - Jakarta Selatan 12430	(T) 021-7590 2777 (F) 021-7590 2555, 7656 287	-

## IV. Produk dan Jasa yang Dihasilkan

### Product and Services Provided

PT Asuransi Bintang Tbk (“Perseroan”) merupakan perusahaan asuransi umum yang menyediakan beragam solusi perlindungan, meliputi asuransi harta benda, kendaraan bermotor, rekayasa, pengangkutan barang, rangka kapal, serta asuransi aneka. Dengan cakupan layanan yang pada tahun 2025 didukung oleh 10 kantor cabang, 14 kantor pemasaran, dan satu departemen telemarketing di kantor pusat, Perseroan memiliki kapabilitas untuk melayani nasabah di berbagai wilayah Indonesia secara lebih dekat dan responsif, melalui tenaga pemasaran profesional yang memahami karakteristik geografis dan kebutuhan spesifik setiap daerah.

Selama lebih dari tujuh dekade beroperasi, Perseroan secara konsisten memperkuat fondasi bisnis melalui peningkatan kualitas sumber daya manusia, pengembangan budaya kerja profesional, serta penerapan tata kelola perusahaan yang baik. Upaya ini dilakukan untuk menjaga kepercayaan

PT Asuransi Bintang Tbk (“Company”) is a general insurance company providing a wide range of protection solutions, including property, motor vehicle, engineering, cargo transportation, hull, and miscellaneous insurance. In 2025, the Company’s service coverage is supported by 10 branch offices, 14 marketing offices, and one telemarketing department at the head office, enabling the Company to serve customers across Indonesia in a more accessible and responsive manner through professional marketing personnel who understand the geographic characteristics and specific needs of each region.

With more than seven decades of operations, the Company has consistently strengthened its business foundation through continuous improvements in human capital quality, the development of a professional working culture, and the implementation of good corporate governance. These efforts



pemegang polis dan pemangku kepentingan lainnya, sekaligus memperkuat ketahanan Perseroan dalam menghadapi dinamika risiko yang terus berkembang. Dalam mendukung penguatan permodalan dan kapasitas penahanan risiko, Perseroan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas (PUT) pada tahun 2006.

Selain penguatan permodalan, Perseroan juga terus mengembangkan strategi pertumbuhan yang lebih inklusif dan berkelanjutan. Sejak 2008, Perseroan secara aktif memasarkan produk ritel dan mikro yang lebih terjangkau, disertai penguatan distribusi risiko untuk mendorong pencapaian hasil underwriting yang lebih sehat, adaptif, dan berkelanjutan. Strategi tersebut menjadi bagian dari upaya Perseroan dalam memperluas akses perlindungan asuransi, sekaligus menjaga kualitas portofolio secara konsisten.

Dalam pengembangan produk, Perseroan terus berinovasi untuk menjawab kebutuhan perlindungan yang semakin beragam. Pada 22 November 2022, Perseroan memperoleh izin untuk memasarkan Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI/ILIP) dan meluncurkan Asuransi Fleksi Investar, yang menggabungkan manfaat perlindungan asuransi jiwa dan umum dengan fitur investasi, termasuk perlindungan tambahan untuk kendaraan bermotor dan properti. Inisiatif ini melengkapi portofolio lini usaha Perseroan serta mencerminkan strategi jangka panjang Perseroan dalam memperluas segmen pasar dan menghadirkan solusi perlindungan yang lebih komprehensif bagi nasabah.

are undertaken to maintain the trust of policyholders and other stakeholders, while enhancing the Company's resilience amid evolving risk dynamics. To further strengthen its capital structure and risk-bearing capacity, the Company conducted a Limited Public Offering (Rights Issue) in 2006.

In addition to strengthening capital, the Company continues to pursue a more inclusive and sustainable growth strategy. Since 2008, the Company has actively marketed more affordable retail and micro insurance products, supported by enhanced risk distribution to achieve healthier, more adaptive, and sustainable underwriting results. This strategy reflects the Company's efforts to broaden access to insurance protection while consistently maintaining portfolio quality.

In terms of product development, the Company continues to innovate to address increasingly diverse protection needs. On November 22, 2022, the Company obtained approval to market Investment-Linked Insurance Products (PAYDI/ILIP) and launched Asuransi Fleksi Investar, which combines life and general insurance protection benefits with investment features, including additional coverage for motor vehicles and property. This initiative further complements the Company's business portfolio and reflects its long-term strategy to expand market segments and provide more comprehensive protection solutions for customers.

#### Produksi Premi Berdasarkan Lini Usaha Asuransi Premium Earned by Insurance Business Line

Lini Usaha Asuransi Insurance Business Line	2025		2024		2023	
	Premi Premium	%	Premi Premium	%	Premi Premium	%
Harta Benda Property	185.838	57.0%	203.242	53.3%	-	-%
Kendaraan Bermotor Motor Vehicle	37.025	11.4%	53.312	14.0%	-	-%
Pengangkutan Transportation	20.117	6.2%	18.353	4.8%	-	-%
Rekayasa Engineering	16.787	5.1%	16.813	4.4%	-	-%
Rangka Kapal Hull	22.315	6.8%	32.618	8.6%	-	-%
Aneka Miscellaneous	43.796	13.4%	57.078	15.0%	-	-%
Jumlah Total	326.058	100.0%	381.415	100,0%	-	-%

\*Dalam jutaan rupiah | In million rupiah

\*\*Sehubungan dengan penerapan PSAK 117, Perusahaan telah melakukan penyajian kembali atas laporan posisi keuangan untuk tahun 2024 dan 2023, serta laporan laba rugi komprehensif untuk tahun 2024. Dalam implementasi PSAK 117, Perusahaan menetapkan metode transisi dengan pendekatan Modified Restrospective pada tanggal transisi 31 Desember 2023, sehingga dengannya laporan laba rugi komprehensif dan serta rasio keuangan tahun 2023 tidak disajikan.

\*) In relation to the implementation of PSAK 117, the Company has restated its statements of financial position for the years 2024 and 2023, as well as its statement of comprehensive income for 2024. In implementing PSAK 117, the Company applied the Modified Restrospective approach as the transition method as of the transition date on 31 December 2023; accordingly, the statement of comprehensive income and financial ratios for 2023 are not presented.

## V. Keanggotaan Pada Asosiasi

### Association Membership

Perseroan turut berperan aktif dalam berbagai asosiasi yang relevan dan mendukung kegiatan usaha Perseroan. Perseroan meyakini bahwa keikutsertaan dalam asosiasi-asosiasi tersebut memberikan nilai tambah melalui perluasan jaringan, akses terhadap informasi dan perkembangan terbaru dalam pengelolaan bisnis, serta menjadi sarana untuk menyampaikan dan menyerap aspirasi pemangku kepentingan. Adapun daftar asosiasi yang diikuti oleh Perseroan hingga periode pelaporan adalah sebagai berikut:

The Company actively participates in various associations that are relevant to and supportive of its business activities. The Company believes that such participation provides added value through broader networking opportunities, access to information and the latest developments in business management, and a platform to convey and capture stakeholders' aspirations. The list of associations joined by the Company as of the reporting period is as follows:

Nama Asosiasi Association Name	Status Keanggotaan Membership Status
Dewan Asosiasi Indonesia (DAI)	Anggota Member
Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)	Anggota Member
Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Anggota Member
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	Anggota Member
Kamar Dagang dan Industri DKI Jakarta (KADIN DKI Jakarta)	Anggota Member
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)	Anggota Member

## VI. Perubahan Signifikan

### Significant Changes


Selama periode pelaporan, tidak terdapat perubahan signifikan di Perseroan.

Selama periode pelaporan, tidak terdapat perubahan signifikan di Perseroan.



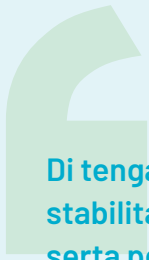
## Penjelasan Direksi

Board of Directors' Explanation



**Dr. Hastanto Sri Margi Widodo,**  
**S.Kom., M.Eng.Sc., AMRP**

Presiden Direktur  
President Director



**Di tengah ketidakpastian ekonomi global, PT Asuransi Bintang Tbk tetap menjaga stabilitas kinerja pada tahun 2025 melalui penguatan operasional, transformasi digital, serta penerapan tata kelola perusahaan yang baik, sehingga mampu mempertahankan kinerja yang sehat dan memperkuat daya saing secara berkelanjutan.**

Amid global economic uncertainty, PT Asuransi Bintang Tbk maintained stable performance in 2025 through operational strengthening, digital transformation, and the implementation of good corporate governance, thereby sustaining healthy performance and continuously enhancing competitiveness.

**Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,  
Dear Shareholders and Stakeholders,**

Dengan penuh rasa syukur, kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Bintang Tbk (ASBI) untuk tahun buku 2025. Laporan ini mencerminkan komitmen kami untuk terus mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam seluruh aktivitas usaha, dengan mempertimbangkan keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam setiap kebijakan maupun keputusan strategis perusahaan.

Bagi PT Asuransi Bintang Tbk, keberlanjutan tidak hanya berkaitan dengan pencapaian kinerja keuangan yang berkelanjutan, tetapi juga menyangkut tanggung jawab perusahaan dalam memberikan kontribusi positif bagi masyarakat serta menjaga kelestarian lingkungan. Oleh karena itu, prinsip keberlanjutan menjadi bagian penting dari nilai perusahaan yang kami terapkan dalam pengembangan produk, layanan, maupun operasional bisnis.

Kami berupaya memastikan bahwa setiap solusi perlindungan yang kami tawarkan mampu memberikan manfaat jangka panjang, sekaligus mendukung agenda pembangunan berkelanjutan secara lebih luas.

**Respons terhadap Pencapaian Kinerja Keberlanjutan**

PT Asuransi Bintang Tbk menyadari bahwa tantangan global terkait keberlanjutan semakin kompleks dan menuntut peran aktif dari sektor jasa keuangan, termasuk industri asuransi. Dalam konteks tersebut, kami memandang industri asuransi memiliki posisi strategis untuk mendukung terciptanya sistem ekonomi yang lebih tangguh, inklusif, dan berkelanjutan.

Sebagai bentuk komitmen tersebut, perusahaan terus mendorong inovasi produk yang dapat memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Salah satu inisiatif yang kami kembangkan adalah produk asuransi berbasis data untuk sektor pertanian. Solusi ini dirancang untuk membantu petani mengelola risiko yang timbul akibat perubahan iklim

With gratitude, we present the Sustainability Report of PT Asuransi Bintang Tbk (ASBI) for the financial year 2025. This report reflects our commitment to continuously integrating sustainability principles into all business activities, by considering the balance between economic, social, and environmental aspects in every policy and strategic decision of the Company.

For PT Asuransi Bintang Tbk, sustainability is not only related to the achievement of sustainable financial performance, but also concerns the Company's responsibility to provide positive contributions to society and to preserve the environment. Therefore, sustainability principles form an important part of the Company's values which we implement in the development of products, services, as well as business operations.

We strive to ensure that every protection solution we offer is able to provide long-term benefits, while also supporting the broader sustainable development agenda.

**Response to Sustainability Performance Achievement**

PT Asuransi Bintang Tbk recognizes that global sustainability challenges are becoming increasingly complex and require an active role from the financial services sector, including the insurance industry. In this context, we view the insurance industry as having a strategic position in supporting the creation of a more resilient, inclusive, and sustainable economic system.

As part of this commitment, the Company continues to drive product innovation that can deliver tangible benefits to society. One of the initiatives we have developed is a data-based insurance product for the agricultural sector. This solution is designed to assist farmers in managing risks arising from climate change and extreme weather, while also contributing



maupun cuaca ekstrem, sekaligus berkontribusi terhadap upaya memperkuat ketahanan pangan nasional. Langkah tersebut merupakan bagian dari strategi perusahaan dalam mengintegrasikan prinsip keuangan berkelanjutan ke dalam berbagai lini bisnis.

Direksi juga berperan aktif dalam merumuskan kebijakan serta arah strategis yang berkaitan dengan keberlanjutan. Setiap keputusan bisnis tidak hanya mempertimbangkan kinerja ekonomi, tetapi juga menilai dampak sosial dan lingkungan yang mungkin ditimbulkan. Untuk memperkuat implementasi tersebut, perusahaan juga mengembangkan berbagai program internal yang mendorong peningkatan literasi keberlanjutan bagi karyawan serta membangun kesadaran kolektif mengenai pentingnya praktik bisnis yang bertanggung jawab.

### Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Implementasi keuangan berkelanjutan di PT Asuransi Bintang Tbk dilaksanakan dengan mengacu pada tiga pilar utama, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Pada aspek ekonomi, perusahaan berfokus pada pengelolaan portofolio yang prudent dan berkelanjutan, serta mengembangkan produk asuransi yang tidak hanya memberikan nilai ekonomi tetapi juga mendukung stabilitas sosial dan lingkungan.

Dari sisi sosial, kami berupaya memastikan bahwa produk dan layanan perusahaan dapat memberikan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat. Salah satu upaya yang dilakukan adalah pengembangan produk asuransi berbasis teknologi yang dirancang untuk mendukung keberlanjutan sektor pertanian serta memperluas akses perlindungan bagi pelaku usaha di sektor tersebut.

Sementara itu, pada aspek lingkungan, perusahaan mulai mengintegrasikan pengelolaan risiko lingkungan dalam aktivitas bisnis, termasuk dengan mempertimbangkan potensi dampak emisi karbon serta mendorong pemanfaatan teknologi guna meningkatkan efisiensi operasional dan menekan jejak karbon perusahaan.

Perusahaan juga secara berkala memantau perkembangan kinerja dalam penerapan keuangan berkelanjutan melalui berbagai indikator yang relevan. Bagi kami, pencapaian keberlanjutan tidak hanya diukur dari pemenuhan target, tetapi juga dari sejauh mana setiap langkah yang diambil mampu memberikan kontribusi nyata bagi keberlanjutan jangka panjang.

Sepanjang tahun 2025, PT Asuransi Bintang Tbk berhasil merealisasikan sejumlah target strategis terkait implementasi keuangan berkelanjutan. Salah satunya adalah peluncuran produk asuransi berbasis cuaca dan pertanian yang dirancang

to efforts to strengthen national food security. This initiative forms part of the Company's strategy to integrate sustainable finance principles into various business lines.

The Board of Directors also plays an active role in formulating policies and strategic directions related to sustainability. Every business decision not only considers economic performance but also evaluates potential social and environmental impacts. To strengthen this implementation, the Company also develops various internal programs that encourage the enhancement of sustainability literacy among employees and build collective awareness regarding the importance of responsible business practices.

### Implementation of Sustainable Finance

The implementation of sustainable finance at PT Asuransi Bintang Tbk is carried out based on three main pillars, namely economic, social, and environmental aspects.

From the economic aspect, the Company focuses on prudent and sustainable portfolio management, as well as developing insurance products that not only provide economic value but also support social and environmental stability.

From the social aspect, we strive to ensure that the Company's products and services can provide broader benefits to society. One of the efforts undertaken is the development of technology-based insurance products designed to support the sustainability of the agricultural sector and expand access to protection for business actors in the sector.

Meanwhile, from the environmental aspect, the Company has begun to integrate environmental risk management into its business activities, including by considering potential carbon emission impacts and encouraging the utilization of technology to improve operational efficiency and reduce the Company's carbon footprint.

The Company also periodically monitors performance developments in the implementation of sustainable finance through various relevant indicators. For us, sustainability achievement is not only measured by the fulfillment of targets, but also by the extent to which every step taken is able to provide real contributions to long-term sustainability.

Throughout 2025, PT Asuransi Bintang Tbk successfully realized several strategic targets related to the implementation of sustainable finance. One of these is the launch of weather-based and agricultural insurance products designed with

dengan pendekatan ramah lingkungan serta mendapat respons positif dari sektor korporasi.

Selain itu, perusahaan juga mulai menerapkan kebijakan yang mempertimbangkan aspek lingkungan dalam pengelolaan risiko, antara lain dengan membatasi cakupan risiko pada industri dengan tingkat emisi karbon yang tinggi serta menerapkan struktur premi yang lebih tinggi bagi sektor yang memiliki dampak lingkungan signifikan.

Upaya lain yang terus ditingkatkan meliputi pengelolaan konsumsi energi secara lebih efisien serta pengurangan penggunaan kertas dalam operasional perusahaan sebagai bagian dari inisiatif ramah lingkungan.

### **Strategi Pencapaian Target Keberlanjutan**

Guna memastikan tercapainya tujuan keberlanjutan dalam jangka panjang, PT Asuransi Bintang Tbk menerapkan sejumlah strategi utama yang mencakup berbagai aspek penting.

- 1. Pengelolaan Risiko**  
Perusahaan menerapkan pendekatan pengelolaan risiko yang mempertimbangkan keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Sebagai bagian dari upaya tersebut, kami melakukan penyesuaian kebijakan underwriting dengan mengurangi eksposur terhadap industri yang menghasilkan emisi karbon tinggi serta menyesuaikan struktur premi berdasarkan tingkat dampak lingkungan dari sektor terkait.
- 2. Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha**  
Kami juga terus memanfaatkan berbagai peluang yang muncul seiring meningkatnya kebutuhan akan solusi perlindungan yang berkelanjutan. Penggunaan teknologi dalam pengelolaan risiko dan pengembangan produk yang lebih adaptif terhadap perubahan iklim menjadi salah satu fokus utama perusahaan. Produk asuransi berbasis cuaca dan pertanian merupakan contoh konkret dari upaya kami dalam memanfaatkan peluang bisnis sekaligus memberikan kontribusi terhadap agenda keberlanjutan.
- 3. Adaptasi terhadap Perubahan Eksternal**  
Perusahaan secara aktif memantau dinamika eksternal yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan bisnis, baik dari sisi ekonomi, sosial, maupun regulasi. Dengan memahami perubahan lingkungan usaha, perusahaan dapat merumuskan langkah strategis yang lebih responsif dan adaptif.

an environmentally friendly approach and receiving positive responses from the corporate sector.

In addition, the Company has also begun to implement policies that consider environmental aspects in risk management, among others by limiting risk coverage in industries with high carbon emissions and applying higher premium structures for sectors that have significant environmental impacts.

Other ongoing efforts include improving energy consumption management efficiency and reducing paper usage in the Company's operations as part of environmentally friendly initiatives.

### **Strategy for Achieving Sustainability Targets**

To ensure the achievement of long-term sustainability objectives, PT Asuransi Bintang Tbk implements several key strategies covering various important aspects.

- 1. Risk Management**  
The Company applies a risk management approach that considers a balance between economic, social, and environmental aspects. As part of these efforts, we adjust underwriting policies by reducing exposure to industries that produce high carbon emissions and adjusting premium structures based on the level of environmental impact of the respective sectors.
- 2. Utilization of Opportunities and Business Prospects**  
We also continue to leverage opportunities arising from the increasing demand for sustainable protection solutions. The use of technology in risk management and the development of products that are more adaptive to climate change are among the Company's main focuses. Weather-based and agricultural insurance products represent a concrete example of our efforts to capture business opportunities while contributing to the sustainability agenda.
- 3. Adaptation to External Changes**  
The Company actively monitors external dynamics that may affect business sustainability, whether from economic, social, or regulatory perspectives. By understanding changes in the business environment, the Company is able to formulate more responsive and adaptive strategic measures.

### Apresiasi dan Komitmen ke Depan

Keberhasilan yang dicapai oleh PT Asuransi Bintang Tbk hingga saat ini merupakan hasil dari kerja keras, dedikasi, serta kolaborasi seluruh insan perusahaan. Kami juga menyampaikan apresiasi yang tulus kepada para pemegang saham, mitra usaha, dan seluruh pemangku kepentingan atas kepercayaan dan dukungan yang terus diberikan.

Ke depan, perusahaan akan terus memperkuat komitmen terhadap keberlanjutan melalui pengembangan inovasi produk, peningkatan kualitas pengelolaan risiko, serta penguatan kolaborasi dengan berbagai pihak untuk mencapai target keberlanjutan yang telah ditetapkan.

Dengan strategi yang terarah, komitmen yang konsisten, serta dukungan dari seluruh pemangku kepentingan, kami optimistis PT Asuransi Bintang Tbk dapat terus berkembang secara berkelanjutan dan memberikan kontribusi positif yang lebih luas bagi masyarakat, lingkungan, serta industri asuransi di Indonesia. Terima kasih atas perhatian dan dukungan yang telah diberikan kepada kami.

### Appreciation and Future Commitment

The achievements attained by PT Asuransi Bintang Tbk to date are the result of the hard work, dedication, and collaboration of all Company personnel. We would also like to express our sincere appreciation to shareholders, business partners, and all stakeholders for their continued trust and support.

Going forward, the Company will continue to strengthen its commitment to sustainability through the development of product innovation, improvement in risk management quality, and strengthening collaboration with various parties to achieve the established sustainability targets.

With a well-directed strategy, consistent commitment, and support from all stakeholders, we are optimistic that PT Asuransi Bintang Tbk will continue to grow sustainably and deliver broader positive contributions to society, the environment, and the insurance industry in Indonesia. Thank you for your attention and continued support.

Jakarta, 27 Maret | March 2026

**Dr. Hastanto Sri Margi Widodo, S.Kom., M.Eng.Sc., AMRP**

Presiden Direktur  
President Director  
PT Asuransi Bintang Tbk



## Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Governance

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan tata kelola berkelanjutan yang mendorong terciptanya pengelolaan usaha yang sehat, transparan, dan dapat membangun kepercayaan di antara para pemangku kepentingan. Prinsip dan praktik Good Corporate Governance (GCG) yang diterapkan di perusahaan ini tunduk pada ketentuan peraturan yang berlaku, termasuk peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK). Informasi lebih lengkap terkait tata Kelola Perusahaan dapat diakses melalui Laporan Tahunan 2025 bab Tata Kelola Perusahaan.

Keberlanjutan menjadi landasan bagi Perseroan untuk mengintegrasikan pendekatan ekonomi, sosial dan lingkungan dalam setiap aspek bisnisnya. Dengan mengedepankan prinsip-prinsip GCG seperti transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi, serta kesetaraan dan kewajaran, Perseroan senantiasa memastikan pengambilan keputusan yang berorientasi pada keberlanjutan. Perseroan juga menjaga kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan dan etika bisnis yang berlaku.

Laporan keberlanjutan ini merupakan Laporan Keberlanjutan Kelima Perseroan dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan Perseroan, walaupun terbit terpisah, keduanya merupakan satu kesatuan yang saling melengkapi. Kami menyusun laporan ini berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Keberlanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Sejalan dengan prinsip keberlanjutan, kami berkomitmen untuk menerbitkan laporan tersebut setahun sekali.

Meskipun saat ini Perseroan belum memiliki Direktur yang secara khusus menangani isu keberlanjutan, implementasi dan pemantauan keberlanjutan tetap dilakukan dengan efektif melalui kolaborasi berbagai pihak internal. Beberapa pihak yang terlibat antara lain Direksi, Legal & Corporate Secretary, Marketing, Finance & Accounting, Risk Management, Human Resource Department dan General Affairs, dengan tujuan memastikan bahwa setiap langkah yang diambil oleh perusahaan sejalan dengan prinsip keberlanjutan dan regulasi yang berlaku. Dalam rangka implementasi dan kepatuhan terhadap POJK No. 51/POJK.03/2017, Perusahaan berkomitmen untuk menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dengan melibatkan berbagai pihak internal guna mengintegrasikan aspek keberlanjutan dalam setiap aspek operasional perusahaan. Selain menyusun RAKB, kedepannya Kami berharap dapat menjadikan RAKB sebagai salah satu indikator dalam KPI kami.

The Company is committed to implementing sustainable governance that promotes the creation of healthy, transparent business management and builds trust among stakeholders. The principles and practices of Good Corporate Governance (GCG) applied in this company are subject to the provisions of applicable regulations, including the Financial Services Authority Regulation (POJK). More complete information regarding Corporate Governance may refer to the 2025 Annual Report, Corporate Governance chapter.

Sustainability becomes the foundation for the Company to integrate economic, social and environmental approaches in every aspect of its business. By prioritizing GCG principles such as transparency, accountability, responsibility, independence, equality and fairness, the Company consistently ensures sustainability-oriented decision-making. The Company also maintains compliance with applicable legislation and business ethics.

This sustainability report is the Company's Fifth Sustainability Report and constitutes an integral part of the Company's Annual Report as complementary unit regardless of separate publication. We have prepared this report in compliance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Sustainable Finance Implementation by Financial Services Institution, Issuer, and Public Company and Circular Letter of the Financial Services Authority No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Report of Issuer or Public Company. In line with the sustainability principles, we are committed to publishing the report annually.

Although the Company currently has no Director specifically in charge of sustainability issues, the sustainability is effectively implemented and monitored through collaboration between various internal parties. Several parties involved include the Board of Directors, Legal & Corporate Secretary, Marketing, Finance & Accounting, Risk Management, Human Resource Department and General Affairs, to ensure that every step the Company makes is in line with the sustainability principles and applicable regulations. In order to implement and comply with POJK No. 51/POJK.03/2017, the Company is committed to prepare Sustainable Finance Action Plan (RAKB, Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan) by involving various internal parties in order to integrate sustainability aspects into every aspect of the Company's operations. In addition to compiling the RAKB, in the future we hope to make the RAKB one of the indicators in our KPI.



## I. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Person in Charge of Sustainable Finance Implementation

Unit Kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan

Work Unit in charge of Sustainable Finance implementation.

Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan merujuk kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, berikut tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris, Direksi dan Unit Terkait Keuangan Berkelanjutan

The Sustainable Governance implementation is subject to the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Sustainable Finance Implementation by Financial Services Institution, Issuer, and Public Company, along with the duties and responsibilities of the Board of Commissioners, Board of Directors and Sustainable Finance Related Units.

No	Pejabat Officer	Tugas dan Wewenang Duty and Authority
1	Direksi Board of Directors	Bertanggung jawab terhadap pengelolaan program aksi keuangan berkelanjutan PT Asuransi Bintang Tbk secara keseluruhan. Responsible for the whole management of PT Asuransi Bintang Tbk's sustainable finance action programs.
2	Grup Corporate Secretary & Legal Corporate Secretary & Legal Group	<ol style="list-style-type: none"> <li>Bertanggung jawab terhadap Direksi dalam hal pengelolaan aksi keuangan berkelanjutan</li> <li>Menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan ("RAKB")</li> <li>Membentuk satuan kerja aksi keuangan berkelanjutan</li> <li>Memonitoring pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan</li> <li>Menyusun laporan keberlanjutan</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Accountable to the Board of Directors in respect of sustainable finance action management</li> <li>Develop Sustainable Finance Action Plan ("RAKB")</li> <li>Form a sustainable finance action work unit</li> <li>Monitor the sustainable finance action implementation</li> <li>Prepare sustainability report</li> </ol>
3	Grup Kepatuhan Compliance Group	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menyusun pedoman perusahaan tentang aksi keuangan berkelanjutan</li> <li>Melakukan review dan rekomendasi terkait aspek kepatuhan terhadap program aksi keuangan berkelanjutan</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Prepare corporate guidelines for sustainable finance action</li> <li>Make review and provide recommendation in respect of compliance aspects of sustainable finance action program</li> </ol>
4	Grup Human Resource Human Resource Group	<ol style="list-style-type: none"> <li>Melakukan rekrutmen karyawan untuk mengisi unit khusus pengelolaan keuangan berkelanjutan (jika diperlukan)</li> <li>Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program keuangan berkelanjutan</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Recruit employees to fill the specific unit for sustainable finance management (if necessary)</li> <li>Organize competency improvement training related to sustainable finance programs</li> </ol>
5	Grup Finance Finance Group	Melakukan perencanaan pembukuan dan penjelasan atas laporan keuangan (disclosure) yang sejalan dengan penerapan keuangan berkelanjutan maupun International Sustainability Standards Boards (ISSB) Prepare planning for accounting and explanation of financial statements (disclosure) in line with the sustainable finance implementation and International Sustainability Standards Boards (ISSB)
6	Grup Accounting Accounting Group	Melakukan perencanaan pembukuan dan penjelasan atas laporan keuangan (disclosure) yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan maupun International Sustainability Standards Boards (ISSB) Prepare planning for accounting and explanation of financial statements (disclosure) in line with the sustainable finance implementation and International Sustainability Standards Boards (ISSB)
7	Grup Marketing Marketing Group	Melakukan pemasaran terhadap produk asuransi yang mendukung program Keuangan Berkelanjutan Market insurance products that support the Sustainable Finance program

## II. Pengembangan Kompetensi atas Keuangan Berkelanjutan

Development of Competency on Sustainable Finance

Sampai akhir tahun 2025, Perseroan telah melakukan beberapa upaya pengembangan kompetensi atas keuangan berkelanjutan, baik untuk Direksi maupun untuk unit terkait.

Until the end of 2025, the Company has made several efforts to develop competencies in sustainable finance, both for the Board of Directors and for related units.

### Pengembangan Kompetensi atas Keuangan Berkelanjutan Pengembangan Kompetensi atas Keuangan Berkelanjutan

No	Nama Name	Jabatan Position	Materi Pengembangan Kompetensi Pelatihan Training Competency Development Material	Penyelenggara Organizer
1	Ronald Waas	Presiden Komisaris merangkap Komisaris Independen President Commissioner concurrently as Independent Commissioner	Indonesia Insurance Summit, Bali, 21-24 Mei 2025 Indonesia Insurance Summit, Bali, 21-24 May 2025	Dewan Asuransi Indonesia (DAI) Indonesian Insurance Council (DAI)
2	Petronius Saragih	Komisaris Commissioner	1. Indonesia Insurance Summit, Bali, 21-24 Mei 2025 2. Navigating Geopolitical Threats and Opportunities in the Insurance Industry, Yogyakarta, 6-8 Agustus 2025  1. Indonesia Insurance Summit, Bali, 21-24 May 2025 2. Navigating Geopolitical Threats and Opportunities in the Insurance Industry, Yogyakarta, 6-8 August 2025	Dewan Asuransi Indonesia (DAI) AAMAI  Indonesian Insurance Council (DAI) AAMAI
3	Chaerul D. Djakman	Komisaris Independen Independent Commissioner	1. Indonesia Insurance Summit, Bali, 21-24 Mei 2025 2. Navigating Geopolitical Threats and Opportunities in the Insurance Industry, Yogyakarta, 6-8 Agustus 2025  3. Indonesia Insurance Summit, Bali, 21-24 May 2025 4. 2 Navigating Geopolitical Threats and Opportunities in the Insurance Industry, Yogyakarta, 6-8 August 2025	Dewan Asuransi Indonesia (DAI) AAMAI  Indonesian Insurance Council (DAI) AAMAI
4	Krishna Suparto	Komisaris Independen Independent Commissioner	1. Peran GRC dalam Meningkatkan Kepercayaan Investor dan Stabilitas Sektor Keuangan 2. Indonesia Insurance Summit, Bali, 21-24 Mei 2025 3. The Future of Cybersecurity: Threats, Challenges and Innovations  1. The Role of GRC in Enhancing Investor Confidence and Financial Sector Stability 2. Indonesia Insurance Summit, Bali, 21-24 May 2025 3. The Future of Cybersecurity: Threats, Challenges and Innovations	OJK Dewan Asuransi Indonesia (DAI) OJK  OJK Indonesian Insurance Council (DAI) OJK
5	Hastanto Sri Margi Widodo	Presiden Direktur President Director	1. Indonesia Re CEO Forum 2025, tanggal 20 Maret 2025 2. Indonesia Insurance Summit, Bali, 21-24 Mei 2025  1. Indonesia Re CEO Forum 2025, 20 March 2025 2. Indonesia Insurance Summit, Bali, 21-24 May 2025	Indonesia Re Dewan Asuransi Indonesia (DAI) Indonesia Re Indonesian Insurance Council (DAI)
6	Reniwati Darmakusumah	Direktur Director	1. Indonesia Insurance Summit, Bali, 21-24 Mei 2025 2. Indonesia Re International Conference, 22 Juli 2025 3. Geopolitical Shifts and the Future of Insurance Risk Management  1. Indonesia Insurance Summit, Bali, 21-24 May 2025 2. Indonesia Re International Conference, 22 July 2025 3. Geopolitical Shifts and the Future of Insurance Risk Management	Dewan Asuransi Indonesia (DAI) Indonesia Re AAMAI  Indonesian Insurance Council (DAI) Indonesia Re AAMAI



**Pengembangan Kompetensi atas Keuangan Berkelanjutan**  
**Pengembangan Kompetensi atas Keuangan Berkelanjutan**

No	Nama Name	Jabatan Position	Materi Pengembangan Kompetensi Pelatihan Training Competency Development Material	Penyelenggara Organizer
7	Jenny Cardo Manurung	Direktur Director	<ol style="list-style-type: none"> <li>Indonesia Insurance Summit, Bali, 21-24 Mei 2025</li> <li>Indonesia Re International Conference, 22 Juli 2025</li> </ol>	Dewan Asuransi Indonesia (DAI) Indonesia Re Indonesian Insurance Council (DAI) Indonesia Re
8	Zafar Dinesh Idham	Direktur Kepatuhan Compliance Director	<ol style="list-style-type: none"> <li>Indonesia Insurance Summit, Bali, 21-24 Mei 2025</li> <li>Indonesia Insurance Summit, Bali, 21-24 May 2025</li> </ol>	Dewan Asuransi Indonesia (DAI) Indonesian Insurance Council (DAI)
9	Mulia Nugraha	Kepala Divisi Kepatuhan & Manajemen Risiko Compliance & Risk Management Div. Head	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sustainability Accounting and Reporting in the Financial Services, 6 Maret 2025</li> <li>Peluang dan Tantangan Pelindungan Data Pribadi dalam Transaksi di Era Digital, 30 Mei 2025</li> <li>Tren Modus dan Skema Pencucian Uang Terbaru: Strategi Identifikasi, Mitigasi, dan Penegakan Hukum, 18 September 2025</li> <li>The Sustainable Financing Opportunities in the Indonesian Insurance Industry, 2 Oktober 2025</li> <li>Risk Appetite and Risk Culture: Pilar Utama dalam Penguatan Manajemen Risiko di Sektor Jasa Keuangan, 9 Oktober 2025</li> </ol>	OJK OJK OJK OJK
10	Nurman Rivai	Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	<ol style="list-style-type: none"> <li>Workshop Dalam Rangka Kegiatan OECD Clean Energy Finance and Investment Mobilisation (CEFIM)</li> <li>Webinar Sosialisasi ESG Reporting</li> <li>Diorama Keuangan Berkelanjutan Indonesia</li> <li>Seminar IDX-GRI-AEI Series III "GRI 102: Climate Change dan GRI 103: Energy Topic Standards</li> <li>The Sustainable Financing Opportunities in the Indonesian Insurance Industry</li> </ol>	AAUI IDX OJK IDX & AEI OJK

### III. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

#### Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance

Dewan Komisaris dan Direksi PT Asuransi Bintang Tbk. menempatkan manajemen risiko sebagai fondasi utama dalam menjaga ketahanan bisnis Perseroan, khususnya dalam memitigasi risiko perasuransian serta memastikan operasional berjalan secara prudent dan berkelanjutan. Peran aktif manajemen puncak tercermin melalui keterlibatan dalam penguatan tata kelola risiko, penyempurnaan kerangka kerja manajemen risiko, serta efektivitas sistem pengendalian internal. Pengawasan atas penerapan manajemen risiko dilaksanakan melalui rapat Dewan Komisaris, yang didukung oleh Komite Pemantau Risiko dalam melakukan penelaahan dan pemberian rekomendasi atas kebijakan manajemen risiko beserta implementasinya secara menyeluruh.

Perseroan menerapkan manajemen risiko dengan mengacu pada ketentuan Otoritas Jasa Keuangan, antara lain POJK No. 28/POJK.05/2020 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank dan POJK No. 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank. Proses manajemen risiko dijalankan melalui tahapan identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan evaluasi yang terintegrasi pada setiap proses bisnis dan unit kerja, sehingga Perseroan dapat memastikan kepatuhan terhadap regulasi, menjaga efektivitas pengendalian, serta meningkatkan kualitas pengambilan keputusan.

Dalam konteks penerapan keuangan berkelanjutan, Perseroan terus memperkuat kesiapan internal agar pengelolaan risiko dapat mengantisipasi dinamika eksternal dan kebutuhan pemangku kepentingan yang terus berkembang. Meskipun hingga saat ini Perseroan belum mengidentifikasi risiko keberlanjutan secara spesifik sebagai kategori tersendiri, Perseroan tetap menerapkan pengelolaan risiko secara terpadu pada seluruh tahapan operasional. Setiap unit kerja bertanggung jawab untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko, serta mendokumentasikan risiko yang teridentifikasi dalam daftar risiko guna menilai tingkat frekuensi dan dampak. Risiko yang memiliki tingkat dampak tinggi dan kemungkinan kejadian yang besar menjadi prioritas penanganan untuk mencegah potensi gangguan terhadap keberlangsungan usaha dan kinerja Perseroan.

Sejalan dengan ketentuan OJK, Perseroan memfokuskan pengelolaan pada sembilan jenis risiko utama, yaitu Risiko Strategis, Risiko Operasional, Risiko Asuransi, Risiko Kredit, Risiko Pasar, Risiko Likuiditas, Risiko Hukum, Risiko Kepatuhan, dan Risiko Reputasi. Informasi lebih lanjut mengenai kerangka dan penerapan manajemen risiko Perseroan dapat diakses melalui Laporan Tahunan 2025 pada bagian Tata Kelola Perusahaan.

The Board of Commissioners and the Board of Directors of PT Asuransi Bintang Tbk place risk management as the main foundation in maintaining the Company's business resilience, particularly in mitigating insurance-related risks and ensuring that operations are conducted in a prudent and sustainable manner. The active role of top management is reflected through their involvement in strengthening risk governance, refining the risk management framework, and enhancing the effectiveness of the internal control system. Oversight of the implementation of risk management is carried out through Board of Commissioners meetings, supported by the Risk Monitoring Committee in reviewing and providing recommendations on risk management policies and their overall implementation.

The Company implements risk management by referring to the regulations of the Financial Services Authority, including POJK No. 28/POJK.05/2020 concerning the Assessment of the Soundness Level of Non-Bank Financial Institutions and POJK No. 44/POJK.05/2020 concerning the Implementation of Risk Management for Non-Bank Financial Institutions. The risk management process is carried out through stages of identification, measurement, monitoring, and evaluation that are integrated into each business process and work unit, enabling the Company to ensure compliance with regulations, maintain control effectiveness, and improve the quality of decision-making.

In the context of implementing sustainable finance, the Company continues to strengthen its internal readiness so that risk management can anticipate external dynamics and evolving stakeholder needs. Although to date the Company has not identified sustainability risks as a specific standalone category, the Company continues to apply integrated risk management across all stages of operations. Each work unit is responsible for identifying, measuring, monitoring, and controlling risks, as well as documenting identified risks in the risk register to assess the level of frequency and impact. Risks with high impact and high likelihood are prioritized for mitigation to prevent potential disruptions to business continuity and the Company's performance.

In line with OJK regulations, the Company focuses its management on nine main types of risk, namely Strategic Risk, Operational Risk, Insurance Risk, Credit Risk, Market Risk, Liquidity Risk, Legal Risk, Compliance Risk, and Reputation Risk. Further information regarding the Company's risk management framework and implementation can be accessed in the 2025 Annual Report under the Corporate Governance section.



Adapun pilar Penerapan Manajemen Risiko Penerapan Manajemen Risiko Perseroan mencakup hal-hal sebagai berikut:

1. Pengawasan aktif Dewan Komisaris dan Direksi atas efektivitas penerapan manajemen risiko di Perseroan.

Oleh karena itu, Dewan Komisaris dan Direksi diharuskan untuk:

- a. mengetahui informasi risiko, jenis risiko, dan tingkat risiko yang melekat pada kegiatan usaha Perseroan.
- b. memberikan arahan yang jelas dalam penerapan manajemen risiko
- c. melakukan pengawasan dan mitigasi risiko secara aktif
- d. mengembangkan budaya manajemen risiko Perseroan.
- e. memastikan struktur organisasi yang memadai beserta tugas dan tanggung jawab masing-masing, untuk mendukung penerapan manajemen risiko yang efektif.
- f. memastikan kecukupan kuantitas dan kualitas sumber daya manusia untuk penerapan manajemen risiko secara efektif.

Dalam pelaksanaan penerapan manajemen risiko, pengawasan aktif Dewan Komisaris dan Direksi dilaksanakan melalui:

- a. pelaksanaan rapat Komite Manajemen Risiko secara berkala.
- b. pelaksanaan rapat bersama Komite Pemantau Risiko secara berkala.
- c. menetapkan, melakukan monitoring dan review atas pelaksanaan mitigasi risk register secara berkala.
- d. pelaporan hasil assessment profil risiko terintegrasi yang disampaikan secara berkala. pelaporan hasil self assessment Tingkat Kesehatan Perseroan (tata kelola yang baik, profil risiko, dan permodalan) secara tahunan.
- e. mengembangkan budaya sadar risiko (risk awareness) melalui sosialisasi dan/atau training manajemen risiko.
- f. mengikutsertakan pegawai dalam training, seminar, workshop, maupun sertifikasi profesi.

2. Kecukupan kebijakan, prosedur dan penetapan limit risiko. Penerapan Manajemen Risiko yang efektif harus didukung dengan kerangka yang mencakup kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko serta limit risiko yang ditetapkan secara jelas dengan visi, misi dan strategis bisnis Perseroan.

Penyusunan kebijakan prosedur Manajemen Risiko tersebut dilakukan dengan memperhatikan antara lain karakteristik dan kompleksitas kegiatan bisnis, tingkat risiko yang akan diambil dan toleransi risiko, profil risiko,

The pillars of the Company's Risk Management Implementation include the following:

1. Active Supervision of the Board of Commissioners and the Board of Directors

Therefore, the Board of Commissioners and the Board of Directors are required to:

- a. understand risk information, types of risks, and the level of risks inherent in the Company's business activities;
- b. provide clear direction in the implementation of risk management;
- c. conduct active supervision and risk mitigation;
- d. develop the Company's risk management culture;
- e. ensure an adequate organizational structure along with respective roles and responsibilities to support effective risk management implementation;
- f. ensure the adequacy of both the quantity and quality of human resources for effective risk management implementation.

In implementing risk management, active supervision by the Board of Commissioners and the Board of Directors is carried out through:

- a. conducting periodic Risk Management Committee meetings;
- b. conducting periodic joint meetings with the Risk Monitoring Committee;
- c. establishing, monitoring, and reviewing the implementation of risk register mitigation periodically;
- d. reporting the results of integrated risk profile assessments periodically and reporting the results of the Company's self-assessment of soundness level (good governance, risk profile, and capital) annually;
- e. developing a risk awareness culture through socialization and/or risk management training;
- f. involving employees in training, seminars, workshops, and professional certifications.

2. Adequacy of Policies, Procedures, and Risk Limit Setting Effective Risk Management implementation must be supported by a framework that includes Risk Management policies and procedures as well as clearly defined risk limits in line with the Company's vision, mission, and business strategy.

The formulation of Risk Management policies and procedures is carried out by considering, among others, the characteristics and complexity of business activities, the level of risk to be taken and risk tolerance, risk profile,

serta ketentuan regulator yang berlaku. Perseroan secara berkelanjutan melengkapi dan menyempurnakan kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko agar sesuai dengan perkembangan usaha dan ketentuan regulator.

3. Strategi Anti Fraud dan Whistleblowing System (WBS)  
Sebagai salah satu wujud komitmen dalam pengelolaan risiko fraud di Perusahaan, Perseroan mengimplementasikan Strategi anti-fraud, yang didukung dengan Whistleblowing System. Strategi anti-fraud disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 12 Tahun 2024 tentang Penerapan Strategi Anti Fraud Bagi Lembaga Jasa Keuangan meliputi:
  - a. pencegahan
  - b. deteksi
  - c. investigasi, pelaporan dan sanksi; dan
  - d. pemantauan evaluasi dan tindak lanjut

### Pengendalian Fraud dan Whistleblowing System

Sepanjang tahun 2025, Perseroan terus memperkuat upaya pengendalian fraud sebagai bagian dari penerapan tata kelola perusahaan yang baik dan penguatan sistem pengendalian internal. Perseroan meyakini bahwa pencegahan kecurangan membutuhkan pendekatan yang menyeluruh, tidak hanya melalui mekanisme pengawasan, tetapi juga melalui pembentukan budaya integritas serta penerapan sistem peringatan dini (*early warning system*). Dalam hal ini, Perseroan menerapkan kanal pelaporan pelanggaran melalui *Whistleblowing System* (WBS) serta berbagai langkah pengendalian lainnya untuk mendeteksi dan mencegah potensi fraud secara lebih dini.

Dalam mendukung efektivitas pengendalian fraud, Perseroan menjalankan pemeriksaan audit secara berkala dan berkesinambungan, sekaligus menerapkan pemisahan fungsi (*segregation of duties*) melalui mekanisme *maker-checker-approver* dan rekonsiliasi pada setiap proses bisnis. Perseroan juga menetapkan limit kewenangan serta otorisasi sesuai fungsi, tanggung jawab, dan kompetensi masing-masing pihak untuk meminimalkan risiko penyalahgunaan wewenang. Sepanjang tahun 2025, telah dilaksanakan 9 kali audit rutin dengan fokus prioritas area auditnya adalah terkait keuangan.

Selain itu, Perseroan melaksanakan *surprise audit* yang mengacu pada Kebijakan Audit dan menjadi bagian tidak terpisahkan dari kebijakan Internal Audit yang berlaku, serta menerapkan *surveillance system* sebagai salah satu teknik investigasi berbasis pengamatan dan perekaman fakta fisik, kegiatan, serta pergerakan yang diduga terkait dengan indikasi fraud. Penguatan pengendalian juga dilakukan melalui kontrol yang melekat dalam setiap proses bisnis dan sistem/aplikasi operasional yang digunakan Perseroan, guna memastikan kegiatan operasional berjalan sesuai ketentuan yang berlaku.

as well as applicable regulatory provisions. The Company continuously complements and refines Risk Management policies and procedures to align with business developments and regulatory requirements.

3. Anti-Fraud Strategy and Whistleblowing System (WBS)  
As part of its commitment to managing fraud risk, the Company implements an anti-fraud strategy supported by a Whistleblowing System. The anti-fraud strategy is prepared based on Financial Services Authority Regulation No. 12 of 2024 concerning the Implementation of Anti-Fraud Strategy for Financial Services Institutions, which includes:
  - a. prevention;
  - b. detection;
  - c. investigation, reporting, and sanctions; and
  - d. monitoring, evaluation, and follow-up.

### Fraud Control and Whistleblowing System

Throughout 2025, the Company continued to strengthen fraud control efforts as part of the implementation of good corporate governance and the strengthening of internal control systems. The Company believes that fraud prevention requires a comprehensive approach, not only through monitoring mechanisms but also through building a culture of integrity and implementing an early warning system. In this regard, the Company applies a reporting channel through the Whistleblowing System (WBS) as well as various other control measures to detect and prevent potential fraud at an early stage.

To support the effectiveness of fraud control, the Company conducts periodic and continuous audit examinations, while also implementing segregation of duties through the maker-checker-approver mechanism and reconciliation in each business process. The Company also establishes authority limits and authorization in accordance with the roles, responsibilities, and competencies of each party to minimize the risk of abuse of authority. Throughout 2025, a total of 9 routine audits were conducted, with priority focus on financial audit areas.

In addition, the Company conducts surprise audits referring to the Audit Policy and forming an integral part of the applicable Internal Audit policy, as well as implementing a surveillance system as one of the investigation techniques based on observation and recording of physical facts, activities, and movements suspected to be related to indications of fraud. Strengthening of controls is also carried out through embedded controls in each business process and operational systems/applications used by the Company, to ensure that operational activities are carried out in accordance with applicable regulations.



### Whistleblowing System (WBS)

Perseroan menyadari bahwa Kebijakan *Whistleblowing* memiliki peran penting dalam meningkatkan dan menjaga kesesuaian perilaku insan Perseroan sebagai bagian dari pengendalian internal atas kepatuhan terhadap Kode Etik dan Pedoman Perilaku. WBS menjadi sarana untuk mengurangi risiko ketidakpatuhan terhadap peraturan perusahaan dan potensi penyalahgunaan wewenang, sekaligus mendorong pelaporan atas dugaan pelanggaran dan/atau kecurangan yang terjadi di lingkungan Perseroan, termasuk namun tidak terbatas pada indikasi penyuaipan dan korupsi.

Tujuan utama WBS adalah memberikan saluran yang aman bagi pelapor untuk menyampaikan laporan terkait fraud, pelanggaran hukum, pelanggaran peraturan Perseroan, pelanggaran kode etik, maupun benturan kepentingan, dengan jaminan kerahasiaan identitas. Sistem ini juga diarahkan sebagai mekanisme deteksi dini agar potensi fraud dapat dicegah sejak tahap awal sebelum berdampak lebih luas terhadap Perseroan. Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat laporan WB yang diterima oleh Perseroan.

Jenis pengaduan yang dapat disampaikan melalui WBS meliputi: fraud, pelanggaran hukum, pelanggaran peraturan Perseroan, pelanggaran kode etik, pelanggaran benturan kepentingan, serta hal-hal lainnya yang dapat dipersamakan. Perseroan memastikan setiap laporan yang diterima ditindaklanjuti sesuai prosedur, dengan tetap menjaga kerahasiaan identitas pelapor dan informasi laporan.

Dalam mekanisme pelaporan, whistleblower diharapkan memiliki dasar yang memadai atas dugaan pelanggaran yang disampaikan. Seluruh laporan yang masuk akan diproses sesuai ketentuan yang berlaku, termasuk melalui klarifikasi dan investigasi apabila diperlukan. Perseroan juga memberikan perlindungan bagi pelapor atas laporan yang terbukti kebenarannya, termasuk jaminan kerahasiaan identitas dan isi laporan, perlindungan dari perlakuan yang merugikan, serta perlindungan dari ancaman, intimidasi, atau tindakan tidak menyenangkan dari pihak terlapor. Sebagai bentuk aksesibilitas, Perseroan telah menyediakan sarana pengaduan melalui alamat email: [bintang.bersih@asuransibintang.com](mailto:bintang.bersih@asuransibintang.com).

Melalui penerapan pengendalian fraud dan WBS secara konsisten, Perseroan berupaya menjaga integritas, meningkatkan keandalan pengendalian internal, serta memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan terhadap kualitas tata kelola Perseroan.

### Whistleblowing System (WBS)

The Company recognizes that the Whistleblowing Policy plays an important role in enhancing and maintaining the conformity of employee behavior as part of internal control over compliance with the Code of Ethics and Code of Conduct. The WBS serves as a means to reduce the risk of non-compliance with Company regulations and potential abuse of authority, while also encouraging reporting of alleged violations and/or fraud within the Company's environment, including but not limited to indications of bribery and corruption.

The main objective of the WBS is to provide a safe channel for whistleblowers to report fraud, legal violations, violations of Company regulations, violations of the code of ethics, and conflicts of interest, with guaranteed confidentiality of identity. This system is also directed as an early detection mechanism so that potential fraud can be prevented at an early stage before having a wider impact on the Company. Throughout 2025, there were no WBS reports received by the Company.

Types of complaints that can be submitted through the WBS include fraud, legal violations, violations of Company regulations, violations of the code of ethics, conflicts of interest, as well as other similar matters. The Company ensures that every report received is followed up in accordance with procedures, while maintaining the confidentiality of the whistleblower's identity and report information.

In the reporting mechanism, whistleblowers are expected to have sufficient basis for the alleged violation reported. All incoming reports will be processed in accordance with applicable provisions, including clarification and investigation if necessary. The Company also provides protection for whistleblowers whose reports are proven to be valid, including confidentiality of identity and report content, protection from adverse treatment, as well as protection from threats, intimidation, or unpleasant actions from the reported party. As part of accessibility, the Company has provided a reporting channel via email: [bintang.bersih@asuransibintang.com](mailto:bintang.bersih@asuransibintang.com).

Through the consistent implementation of fraud control and the WBS, the Company strives to maintain integrity, enhance the reliability of internal controls, and strengthen stakeholder trust in the quality of the Company's governance.

## IV. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan

### Stakeholder Engagement

Perseroan meyakini bahwa pengelolaan bisnis perasuransian yang sehat dan berkelanjutan tidak dapat dipisahkan dari keterlibatan pemangku kepentingan. Pemangku kepentingan merupakan pihak yang dapat memengaruhi keberlangsungan kegiatan usaha Perseroan maupun pihak yang dapat terdampak oleh aktivitas dan layanan Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa membangun hubungan yang harmonis, terbuka, dan saling percaya melalui komunikasi serta keterlibatan yang terstruktur.

Dalam menjalankan praktik tata kelola yang baik, Perseroan secara aktif melibatkan pemangku kepentingan dalam proses pengambilan keputusan dan penentuan arah strategi, termasuk dalam menghimpun masukan untuk mengidentifikasi isu, kebutuhan, serta topik-topik prioritas yang relevan untuk dikedepankan. Pendekatan ini dilakukan agar kebijakan dan program Perseroan tidak hanya selaras dengan tujuan bisnis, tetapi juga mampu menjawab ekspektasi pemangku kepentingan serta menciptakan nilai jangka panjang secara berimbang.

The Company believes that sound and sustainable insurance business management cannot be separated from stakeholder involvement. Stakeholders are parties who can influence the continuity of the Company's business activities or those who may be affected by the Company's activities and services. Therefore, the Company continuously builds harmonious, open, and trust-based relationships through structured communication and engagement.

In implementing good governance practices, the Company actively involves stakeholders in decision-making processes and strategic direction setting, including gathering input to identify issues, needs, and priority topics that are relevant to be highlighted. This approach is carried out to ensure that the Company's policies and programs are not only aligned with business objectives but are also able to respond to stakeholder expectations and create balanced long-term value.

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Kepentingan Interest	Metode Pelibatan Method of Involvement
Pemegang Saham	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kinerja Keuangan</li> <li>Informasi yang jelas dan terkini terkait aksi korporasi dan arahan strategis</li> <li>Kinerja non-financial</li> <li>Financial Performance</li> <li>Clear and up-to-date information relating to corporate actions and strategic directions</li> <li>Non-financial performance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan Tahunan</li> <li>Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan</li> <li>Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (jika ada)</li> <li>Annual Report</li> <li>Annual General Meeting of Shareholders</li> <li>Extraordinary General Meeting of Shareholders (if any)</li> </ul>
Tertanggung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Research and Development Produk</li> <li>Branding</li> <li>Kebutuhan tertanggung</li> <li>Informasi produk yang transparan</li> <li>Product Research and Development</li> <li>Branding</li> <li>Insured needs</li> <li>Transparent product information</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Media Sosial</li> <li>Channel Penjualan</li> <li>Layanan penanganan pengaduan nasabah baik melalui internal maupun yang disediakan oleh Otoritas</li> <li>Penyediaan informasi dalam situs web resmi perusahaan</li> <li>Social Media</li> <li>Sales Channels</li> <li>Customer complaint handling services, either internally or as provided by the Authority</li> <li>Provision of information on official website of the company</li> </ul>
Pegawai	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kesehatan dan keselamatan kerja</li> <li>Pengembangan pegawai</li> <li>Kesejahteraan pegawai</li> <li>Occupational health and safety</li> <li>Personnel development</li> <li>Personnel welfare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jalur komunikasi internal</li> <li>Gathering</li> <li>Pelatihan, seminar dan sertifikasi</li> <li>Internal line of communication</li> <li>Gathering</li> <li>Training, seminar and certification</li> </ul>

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Kepentingan Interest	Metode Pelibatan Method of Involvement
Regulator/Pemerintah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kepatuhan terhadap peraturan</li> <li>• Fungsi pengawasan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (Bursa)</li> <li>• Compliance with regulations</li> <li>• Supervisory function by Financial Services Authority (OJK) and Indonesia Stock Exchange (BEI)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelaporan kepada regulator dan institusi berwenang lainnya</li> <li>• Sosialisasi peraturan dan dengar pendapat publik</li> <li>• Reporting to regulators and other relevant institutions</li> <li>• Regulation socialization and public hearing</li> </ul>
Media Masa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sarana komunikasi eksternal perusahaan</li> <li>• Akses informasi mengenai kinerja perusahaan</li> <li>• Company's external means of communication</li> <li>• Access to information on company's performance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Public expose</li> <li>• Press release</li> <li>• Laporan tahunan</li> <li>• Public expose</li> <li>• Press release</li> <li>• Annual report</li> </ul>



## IV. Permasalahan Terkait Penerapan Berkelanjutan

Issues Related to the Implementation of Sustainable Finance



Pada tahun 2025, Perseroan memahami bahwa penerapan keuangan berkelanjutan merupakan proses transformasi yang menghadirkan tantangan yang kompleks, baik dari sisi eksternal maupun internal. Dari sisi eksternal, meskipun kesadaran publik terhadap pentingnya keberlanjutan terus meningkat, sosialisasi terkait konsep dan implementasi keuangan berkelanjutan masih belum merata. Hal ini dapat memengaruhi tingkat pemahaman pemangku kepentingan terhadap peran industri jasa keuangan, termasuk sektor perasuransian, dalam mendukung upaya pelestarian lingkungan dan penciptaan nilai jangka panjang melalui kebijakan serta praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Dari sisi internal, Perseroan menyadari bahwa penguatan pemahaman keberlanjutan perlu terus dibangun secara menyeluruh di seluruh jajaran organisasi. Pemahaman yang konsisten menjadi penting agar prinsip keberlanjutan tidak hanya dipahami sebagai kewajiban kepatuhan, tetapi juga menjadi bagian dari cara berpikir dalam pengambilan keputusan, termasuk pada proses bisnis yang berkaitan dengan layanan, operasional, serta pertimbangan risiko. Oleh karena itu, Perseroan mendorong penguatan sosialisasi serta pelatihan yang lebih terarah bagi karyawan agar setiap individu memiliki pemahaman yang jelas mengenai prinsip-prinsip keberlanjutan dan mampu menerapkannya dalam aktivitas kerja sehari-hari.

In 2025, the Company understands that the implementation of sustainable finance is a transformation process that presents complex challenges, both from external and internal perspectives. From the external side, although public awareness of the importance of sustainability continues to increase, the dissemination of concepts and implementation of sustainable finance remains uneven. This may affect stakeholders' level of understanding regarding the role of the financial services industry, including the insurance sector, in supporting environmental preservation efforts and the creation of long-term value through responsible policies and business practices.

From the internal side, the Company recognizes that strengthening sustainability understanding needs to be continuously built comprehensively across all levels of the organization. Consistent understanding is essential to ensure that sustainability principles are not only perceived as compliance obligations, but also become part of the mindset in decision-making processes, including business processes related to services, operations, and risk considerations. Therefore, the Company encourages more targeted socialization and training for employees so that each individual has a clear understanding of sustainability principles and is able to implement them in daily work activities.



Sebagaimana dari industri perasuransian Indonesia, Perseroan juga menghadapi dinamika yang serupa dengan berbagai sektor lain, termasuk meningkatnya ekspektasi terhadap transparansi, penguatan tata kelola, serta kebutuhan adaptasi terhadap perkembangan standar dan praktik keberlanjutan yang terus berkembang. Meski demikian, Perseroan senantiasa berupaya beradaptasi dan bergerak maju untuk memperkuat kontribusi positif bagi lingkungan dan masyarakat, sejalan dengan arah penerapan keuangan berkelanjutan.

Dalam rangka memperkuat awareness internal serta mendukung implementasi keuangan berkelanjutan, Perseroan secara aktif mengintegrasikan program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) sebagai bagian dari strategi pembentukan budaya keberlanjutan. Sepanjang tahun 2025, inisiatif yang dijalankan difokuskan pada kegiatan penanaman pohon, yang tidak hanya memberikan dampak lingkungan secara langsung, tetapi juga mendorong keterlibatan aktif karyawan dalam agenda pelestarian lingkungan.

Program ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam membangun budaya kepedulian lingkungan yang berkelanjutan, sekaligus memperkuat pemahaman dan kesadaran karyawan terhadap pentingnya prinsip keberlanjutan dalam aktivitas kerja sehari-hari.

Melalui langkah-langkah tersebut, Perseroan berharap penerapan keuangan berkelanjutan dapat berjalan secara bertahap dan semakin terstruktur, sehingga mampu memberikan kontribusi positif tidak hanya bagi kinerja Perseroan, tetapi juga bagi masyarakat dan lingkungan. Perseroan meyakini bahwa keberlanjutan adalah perjalanan jangka panjang yang memerlukan konsistensi, penguatan kapasitas, serta kolaborasi dengan pemangku kepentingan untuk menciptakan dampak yang lebih luas dan berkelanjutan.

As part of the Indonesian insurance industry, the Company also faces similar dynamics to various other sectors, including increasing expectations for transparency, strengthening governance, and the need to adapt to the evolving sustainability standards and practices. Nevertheless, the Company continuously strives to adapt and move forward to strengthen its positive contribution to the environment and society, in line with the direction of sustainable finance implementation.

To strengthen internal awareness and support the implementation of sustainable finance, the Company actively integrates corporate social responsibility (CSR) programs as part of its strategy to cultivate a sustainability-driven culture. Throughout 2025, the initiatives were focused on tree planting activities, which not only generate direct environmental impact but also encourage active employee participation in environmental preservation efforts.

This program reflects the Company's commitment to fostering a sustainable environmental awareness culture, while strengthening employees' understanding and awareness of the importance of sustainability principles in their daily work activities.

Through these efforts, the Company expects that the implementation of sustainable finance can be carried out gradually and in a more structured manner, thereby providing positive contributions not only to the Company's performance but also to society and the environment. The Company believes that sustainability is a long-term journey that requires consistency, capacity building, and collaboration with stakeholders to create broader and sustainable impacts.



# Kinerja Keberlanjutan

Sustainable Performance





# Kinerja Keberlanjutan

## Sustainable Performance

### I. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

#### Sustainable Cultural Building Activities

Nilai keberlanjutan PT Asuransi Bintang Tbk. tercermin dalam budaya kerja Perseroan yang mengedepankan *Spirit, Customer Focus, Awareness, Trust and Respect*, serta *Team Work*. Nilai-nilai tersebut menjadi landasan dalam membangun organisasi yang adaptif, bertanggung jawab, dan berorientasi pada penciptaan nilai jangka panjang. Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan berkomitmen menjaga keberlanjutan usaha melalui penyusunan strategi jangka panjang yang terarah dan selaras dengan prinsip keberlanjutan.

Internalisasi budaya keberlanjutan dilakukan secara menyeluruh, dimulai dari Dewan Komisaris dan Direksi hingga ke seluruh pemimpin satuan kerja dan pegawai Perseroan. Upaya ini diwujudkan melalui pelaksanaan program-program *Go Green* serta pembiasaan perilaku kerja yang mendukung pengelolaan lingkungan secara aktif dan bertanggung jawab. Perseroan juga mendorong peningkatan kesadaran bersama dalam menjaga dan memelihara aset maupun inventaris kantor, serta menjaga kebersihan dan kenyamanan lingkungan kerja sebagai bagian dari budaya keberlanjutan yang diterapkan dalam aktivitas operasional sehari-hari.

#### Akselerasi Transisi Rendah Karbon melalui Elektrifikasi Operasional

Perseroan secara proaktif mengakselerasi transisi menuju operasional rendah karbon melalui integrasi kendaraan listrik sebagai bagian dari strategi dekarbonisasi jangka panjang. Hingga tahun 2025, Perseroan telah mengoperasikan 9 unit kendaraan listrik sebagai langkah awal dalam mengurangi intensitas emisi serta meningkatkan efisiensi energi dalam aktivitas operasional.

Inisiatif ini tidak hanya mencerminkan komitmen Perseroan dalam mendukung agenda transisi energi nasional, tetapi juga memperkuat positioning sebagai institusi yang adaptif terhadap perkembangan teknologi hijau. Ke depan, Perseroan akan melanjutkan ekspansi penggunaan kendaraan listrik secara bertahap pada tahun 2026, disertai dengan evaluasi berbasis kinerja untuk memastikan optimalisasi manfaat lingkungan dan operasional secara berkelanjutan.

The sustainability values of PT Asuransi Bintang Tbk. are reflected in the Company's corporate culture, which upholds *Spirit, Customer Focus, Awareness, Trust and Respect*, and *Team Work*. These values serve as the foundation for building an adaptive, accountable organization that is oriented toward long-term value creation. In line with this, the Company is committed to maintaining business sustainability through the formulation of a well-directed long-term strategy aligned with sustainability principles.

The internalization of a sustainability culture is carried out comprehensively across the organization, starting from the Board of Commissioners and the Board of Directors and extending to all work unit leaders and employees. This effort is implemented through the execution of *Go Green* programs and the cultivation of work behaviors that support active and responsible environmental management. The Company also encourages collective awareness in safeguarding and maintaining office assets and inventory, as well as preserving a clean and comfortable working environment as part of the sustainability culture embedded in daily operational activities.

#### Accelerating Low-Carbon Transition through Operational Electrification

The Company is proactively accelerating its transition toward low-carbon operations through the integration of electric vehicles as part of its long-term decarbonization strategy. As of 2025, the Company has deployed 9 electric vehicles as an initial step to reduce emission intensity and enhance energy efficiency across its operations.

This initiative reflects the Company's commitment to supporting the national energy transition agenda, while strengthening its positioning as an organization that is adaptive to emerging green technologies. Going forward, the Company will continue to expand the adoption of electric vehicles in 2026, supported by performance-based evaluations to optimize environmental and operational benefits on a sustainable basis.



## I. Kinerja Ekonomi

### Economic Performance

#### Nilai Ekonomi Langsung Dihasilkan dan Didistribusikan Direct Economic Value Generated and Distributed

Uraian Description	2025	2024
<b>Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan</b> Direct Economic Value Generated		
Pendapatan Jasa Asuransi Insurance Service Revenue	326.058	381.415
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) Total Economic Value Generated (A)	326.058	381.415
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</b> Economic Value Distributed		
Beban Pokok Pendapatan/Biaya Operasional Cost of Revenue/Operational Cost	31.721	45.118
Gaji dan Tunjangan Pegawai Employee Salary and Benefits	62.149	57.656
Pembayaran Dividen Dividend Payment	1.219	997
Pembayaran Pajak Penghasilan Income Tax Payment	49	(7.756)
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Economic Value Distributed	95.138	96.015
Jumlah Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) Total Retained Economic Value (a-b)	230.920	285.400

(\*Dalam jutaan rupiah | In million rupiah)

\*\*Sehubungan dengan penerapan PSAK 117, Perusahaan telah melakukan penyajian kembali atas laporan posisi keuangan untuk tahun 2024 dan 2023, serta laporan laba rugi komprehensif untuk tahun 2024. Dalam implementasi PSAK 117, Perusahaan menetapkan metode transisi dengan pendekatan Modified Restrospective pada tanggal transisi 31 Desember 2023, sehingga dengannya laporan laba rugi komprehensif dan serta rasio keuangan tahun 2023 tidak disajikan.

\*) In relation to the implementation of PSAK 117, the Company has restated its statements of financial position for the years 2024 and 2023, as well as its statement of comprehensive income for 2024. In implementing PSAK 117, the Company applied the Modified Restrospective approach as the transition method as of the transition date on 31 December 2023; accordingly, the statement of comprehensive income and financial ratios for 2023 are not presented.

Informasi terkait perbandingan target dan realisasi pendapatan dan laba rugi dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2025 bab Analisa Pembahasan Manajemen.

Information related to the comparison of target and realization of income and profit and loss may refer to the 2025 Annual Report, Analysis of Management Discussion chapter.

#### Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio/Investasi yang Selaras dengan Keuangan Berkelanjutan

Pada tahun 2025, Perseroan terus memperkuat komitmen penerapan keuangan berkelanjutan melalui pengelolaan portofolio dan aktivitas investasi yang dilakukan secara prudent dengan mempertimbangkan prinsip tata kelola yang baik serta manajemen risiko. Dalam pelaksanaannya, Perseroan menyadari pentingnya keselarasan antara strategi bisnis, pengelolaan portofolio, dan penguatan aspek keberlanjutan secara bertahap sesuai dengan karakteristik usaha Perseroan sebagai perusahaan asuransi.

#### Comparison Between Targets and Performance of Sustainable Finance-Aligned Portfolio/Investments

In 2025, the Company continued to strengthen its commitment to the implementation of sustainable finance through prudent portfolio management and investment activities, taking into account the principles of good corporate governance and risk management. In its implementation, the Company recognizes the importance of aligning its business strategy, portfolio management practices, and the gradual strengthening of sustainability aspects in accordance with the Company's business characteristics as an insurance company.

Namun demikian, pada tahun pelaporan ini Perseroan belum menetapkan target kuantitatif khusus terkait portofolio, target pembiayaan, maupun investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang secara spesifik dikategorikan sejalan dengan keuangan berkelanjutan. Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan juga belum dapat menyajikan perbandingan target dan realisasi kinerja untuk aspek dimaksud.

However, in this reporting year, the Company has not yet established specific quantitative targets related to its portfolio, financing targets, or investments in financial instruments or projects that are explicitly categorized as aligned with sustainable finance. Accordingly, the Company has also not been able to present a comparison between targeted and actual performance for the aforementioned aspects.

### III. Kinerja Lingkungan Hidup

#### Environmental Performance

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Penanaman Pohon Tree Planting	Pohon Tree	4.000	23.500	3.500
<b>Pelaporan Data Lingkungan</b> Environmental Data Reporting				
Pemakaian Kertas Paper Use	Rim Ream	835	845	820
Penggunaan Listrik Electric Power Consumption	Kwh Kwh	322.485	323.963	296.892
Emisi yang Dihasilkan dari Penggunaan Listrik * Emission from Electric Power Consumption	Kg CO <sub>2</sub> e Kg CO <sub>2</sub> e	254.763,15	255.930,77	234.544,68
Pemakaian BBM (Kendaraan Operasional) Fuel Consumption (Operational Vehicle)	Rp Juta IDR Million	1.000	1.295	1.193
Pemakaian BBM** Fuel Consumption	Liter Liter	100.636	129.500	119.300
Emisi yang Dihasilkan dari Pemakaian BBM Emission from Fuel Consumption	Kg CO <sub>2</sub> e Kg CO <sub>2</sub> e	232.368,52	299.015,50	275.463,70

\*Perhitungan menggunakan kalkulator hijau BI, dengan faktor konversi emisi: 0,79Kg CO<sub>2</sub>e/KWh

\*\* Menggunakan asumsi harga Ron 90 Rp10.000/L, dan faktor konversi: 2,309 Kg CO<sub>2</sub>e/L

\*Calculation uses BI green calculator, with emission conversion factor: 0.79Kg CO<sub>2</sub>e/KWh

\*\* Using the assumption of Ron 90 price of IDR 10,000/L, and conversion factor: 2.309 Kg CO<sub>2</sub>e/L

#### Data Energi Energy Data

Keterangan Description	2025	2024	2023
Energi yang Dihasilkan dari Penggunaan Listrik*** (GJ) Energy Consumed from Electric Power Consumption (GJ)	1.160,95	1.166,27	1.068,811
Energi yang Dihasilkan dari Pemakaian BBM**** (GJ) Energy Consumed from Fuel Consumption (GJ)	3.320,99	4.273,5	3.936,9
Total Energi yang Dihasilkan dari Penggunaan Listrik dan BBM (GJ) Total Energy Consumed from Electric Power and Fuel Consumption (GJ)	4.481,94	5.439,77	5.005,71
Intensitas Energi per Pendapatan (GJ/Rp Juta) Energy Intensity per Revenue (GJ/Rp million)	0,0137	0,0143	0,0132

\*\*\* Perhitungan menggunakan faktor konversi KWh ke GJ: 0,0036GJ

\*\*\*\* Perhitungan menggunakan faktor konversi L ke GJ: 0,033GJ

\*\*\* Calculation uses KWh to GJ conversion factor: 0.0036GJ

\*\*\*\* Calculation uses L to GJ conversion factor: 0.033GJ



**Data Emisi (Ton CO<sub>2</sub>e)**  
**Emission Data (Ton CO<sub>2</sub>e)**

Keterangan Description	2025	2024	2023
Emisi yang Dihasilkan dari Penggunaan Listrik (Scope 2)* Emission from Electric Power Consumption (Scope 2)	254,76	255,93	234,54
Emisi yang Dihasilkan dari Pemakaian BBM (Scope 1)** Emission from Fuel Consumption (Scope 1)	232,37	299,02	275,46
Total Emisi scope 1 & scope 2 yang Dihasilkan dari Penggunaan Listrik dan BBM Total Emission scope 1 & scope 2 from Electric Power and Fuel Consumption	487,13	554,95	510,00
Intensitas Emisi (Ton CO <sub>2</sub> e/Rp juta) Emission Intensity (Ton CO <sub>2</sub> e/Rp million)	0,001489	0,001459	0,001345

\*Perhitungan menggunakan kalkulator hijau BI, dengan faktor konversi emisi: 0,79Kg CO<sub>2</sub>e/KWh  
 \*\* Menggunakan asumsi harga Ron 90 Rp10.000/L, dan faktor konversi: 2,309 Kg CO<sub>2</sub>e/L  
 \*Calculation uses BI green calculator, with emission conversion factor: 0.79Kg CO<sub>2</sub>e/KWh  
 \*\* Using the assumption of Ron 90 price of IDR 10,000/L, and conversion factor: 2.309 Kg CO<sub>2</sub>e/L

**Komitmen Perseroan dalam Pengelolaan Lingkungan dan Keberlanjutan**

**Transparansi Pengelolaan Lingkungan dan Penguatan Data**

Perseroan menyadari bahwa transparansi dan akuntabilitas merupakan bagian penting dalam pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab. Pada tahun pelaporan ini, Perseroan belum dapat menyajikan informasi secara rinci terkait penggunaan air, pengurangan limbah, efluen, serta dampaknya terhadap lingkungan hidup. Namun demikian, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan pengelolaan sumber daya dan memperkuat upaya pengurangan dampak lingkungan melalui perbaikan bertahap, termasuk penguatan sistem pencatatan serta ketersediaan data yang lebih terstruktur pada periode pelaporan berikutnya.

**Informasi penggunaan material ramah lingkungan dalam pembuatan produk Perseroan**

Pada tahun 2025, Perseroan belum memiliki informasi yang dapat diungkapkan terkait penggunaan material ramah lingkungan dalam pembuatan produk, mengingat karakteristik produk Perseroan berada pada sektor jasa asuransi yang tidak menggunakan material fisik dalam proses produksi sebagaimana industri manufaktur. Meskipun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk mendorong praktik operasional yang lebih bertanggung jawab, termasuk peningkatan awareness internal terhadap penggunaan material yang lebih ramah lingkungan dan penerapan prinsip efisiensi sumber daya dalam aktivitas perkantoran.

**The Company's Commitment to Sustainability and Environmental Management**

**Transparency in Environmental Management and Data Strengthening**

The Company recognizes that transparency and accountability are essential components of responsible environmental management. In this reporting year, the Company has not yet been able to present detailed information regarding water consumption, waste reduction, effluents, as well as their impacts on the environment. Nevertheless, the Company remains committed to continuously improving its resource management and strengthening efforts to reduce environmental impacts through gradual improvements, including the enhancement of recording systems and the availability of more structured data in subsequent reporting periods.

**Information on the Use of Environmentally Friendly Materials in the Company's Products**

In 2025, the Company does not yet have information that can be disclosed regarding the use of environmentally friendly materials in the production of its products, given that the Company operates in the insurance services sector, where products do not require physical materials in the production process as is the case in manufacturing industries. Nevertheless, the Company remains committed to promoting more responsible operational practices, including enhancing internal awareness of the use of more environmentally friendly materials and applying resource efficiency principles in office activities.

### Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan

Pada tahun 2025, Perseroan belum menggunakan energi terbarukan dalam kegiatan operasional. Upaya efisiensi energi yang dilakukan masih berada pada tahap awal, terutama melalui kampanye internal *Go Green* untuk mendorong pembiasaan perilaku hemat energi di lingkungan kerja, seperti penggunaan listrik secara bijak dan pengurangan pemakaian energi yang tidak diperlukan. Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan penerapan efisiensi energi secara bertahap, termasuk penguatan awareness, penyusunan langkah operasional sederhana, serta peningkatan ketersediaan data pendukung agar capaian dapat terukur pada periode berikutnya.

### Informasi penggunaan air dan upaya efisiensi pengelolaan air

Pada tahun 2025, Perseroan belum melakukan pencatatan penggunaan air secara terstruktur dalam kegiatan usaha. Meskipun demikian, Perseroan memahami pentingnya pengelolaan sumber daya air yang bertanggung jawab dan akan mempertimbangkan penguatan mekanisme pencatatan serta monitoring secara bertahap sebagai bagian dari peningkatan kualitas data dan pengungkapan keberlanjutan pada periode pelaporan berikutnya.

### Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan Perseroan

Pada tahun 2025, Perseroan belum memiliki inisiatif khusus yang ditetapkan untuk pengurangan emisi secara langsung, termasuk pengukuran dan pencatatan emisi dalam kegiatan operasional. Namun, Perseroan tetap berkomitmen untuk memperkuat langkah keberlanjutan secara bertahap melalui peningkatan awareness internal, evaluasi peluang perbaikan operasional, serta penguatan ketersediaan data agar pengelolaan dan pengungkapan emisi dapat dilakukan lebih terarah pada periode pelaporan berikutnya.

### Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi/keanekaragaman hayati

Selain itu, Perseroan belum dapat mengungkapkan secara rinci dampak positif maupun negatif dari kegiatan operasional terhadap lingkungan hidup sekitar, khususnya dalam aspek peningkatan daya dukung ekosistem. Namun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya perlindungan lingkungan dalam setiap proses pengambilan keputusan, serta menyusun kebijakan dan inisiatif yang mendukung keberlanjutan lingkungan secara lebih komprehensif dan terarah.

### Energy Efficiency Efforts and the Use of Renewable Energy

In 2025, the Company has not utilized renewable energy in its operational activities. Energy efficiency initiatives remain at an early stage, primarily conducted through internal *Go Green* campaigns to encourage energy-saving behaviors in the workplace, such as prudent electricity usage and reducing unnecessary energy consumption. Going forward, the Company is committed to gradually enhancing the implementation of energy efficiency measures, including strengthening awareness, establishing simple operational actions, and improving the availability of supporting data so that performance can be measured more effectively in the next reporting period.

### Information on Water Consumption and Water Efficiency Efforts

In 2025, the Company has not yet maintained structured records of water consumption in its business activities. Nevertheless, the Company acknowledges the importance of responsible water resource management and will consider strengthening its recording and monitoring mechanisms on a gradual basis as part of improving data quality and sustainability disclosure in subsequent reporting periods.

### Emission Reduction Efforts and Achievements

In 2025, the Company has not yet established specific initiatives for direct emission reduction, including the measurement and recording of emissions generated from operational activities. However, the Company remains committed to gradually strengthening its sustainability efforts through increased internal awareness, evaluation of opportunities for operational improvements, and enhanced data availability so that emissions management and disclosure can be conducted in a more structured and targeted manner in the next reporting period.

### Impact of Operations Located Near Conservation Areas or High-Biodiversity Areas

In addition, the Company has not yet been able to disclose in detail the positive or negative impacts of its operational activities on the surrounding environment, particularly in terms of improving ecosystem carrying capacity. Nevertheless, the Company remains committed to increasing awareness of the importance of environmental protection in every decision-making process, as well as developing policies and initiatives that support environmental sustainability in a more comprehensive and targeted manner.



Perseroan mencatat bahwa lokasi operasional Perseroan tidak berada di wilayah yang dekat dengan kawasan konservasi maupun area dengan tingkat keanekaragaman hayati yang tinggi. Dengan demikian, dampak langsung kegiatan operasional Perseroan terhadap kawasan konservasi dan keanekaragaman hayati dinilai terbatas. Meski demikian, Perseroan tetap berupaya berkontribusi melalui inisiatif yang mendukung pelestarian lingkungan, salah satunya melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) berupa kegiatan penanaman pohon. Program ini merupakan bentuk komitmen Perseroan untuk berperan aktif dalam menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan memperkuat kesadaran kolektif mengenai pentingnya menjaga keseimbangan ekosistem. Adapun biaya CSR untuk program lingkungan tersebut pada tahun 2025 mencapai sebesar Rp 33.650.000,-

### Arah Perbaikan dan Komitmen Keberlanjutan ke Depan

Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk terus menyempurnakan kinerja keberlanjutan secara bertahap melalui penguatan kebijakan, peningkatan kualitas data, serta pengembangan inisiatif yang relevan dengan karakteristik bisnis Perseroan. Dengan langkah tersebut, Perseroan berharap dapat memberikan kontribusi yang semakin berarti, tidak hanya bagi pertumbuhan usaha, tetapi juga bagi masyarakat dan lingkungan dalam jangka panjang.

## IV. Kinerja Sosial

### Environmental Performance

Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara dan berkualitas tinggi atas seluruh produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen. Perseroan memastikan setiap layanan yang diberikan memenuhi standar yang berlaku, serta memperhatikan kepuasan dan kebutuhan konsumen secara adil dan bertanggung jawab. Dalam setiap interaksi, Perseroan menjunjung tinggi prinsip keadilan, transparansi, dan profesionalisme, serta melakukan peningkatan kualitas layanan secara berkelanjutan guna menciptakan pengalaman yang positif dan membangun kepercayaan seluruh pemangku kepentingan.

### Praktik Ketenagakerjaan yang Adil dan Inklusif

Perseroan berkomitmen untuk menyediakan kesempatan kerja yang setara bagi setiap individu tanpa memandang jenis kelamin, usia, ras, agama, maupun latar belakang lainnya. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan prinsip nondiskriminasi dalam proses rekrutmen, pengembangan karier, serta lingkungan kerja. Perseroan juga menegaskan larangan terhadap praktik tenaga kerja paksa dan pekerja anak di seluruh lini operasional, sejalan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta prinsip penghormatan terhadap hak asasi manusia.

The Company notes that its operational locations are not situated near conservation areas or areas with high biodiversity value. Therefore, the direct impact of the Company's operations on conservation areas and biodiversity is considered limited. Despite this, the Company continues to contribute through initiatives that support environmental preservation, one of which is a Corporate Social Responsibility (CSR) program in the form of tree planting activities. This program reflects the Company's commitment to playing an active role in generating positive environmental impact and strengthening collective awareness of the importance of maintaining ecosystem balance. The CSR expenditure for this environmental program in 2025 amounted to Rp 33.650.000,-

### Future Improvement Direction and Sustainability Commitment

Going forward, the Company is committed to continuously enhancing its sustainability performance in a gradual manner through policy strengthening, improving data quality, and developing initiatives that are relevant to the Company's business characteristics. Through these efforts, the Company expects to deliver increasingly meaningful contributions, not only to business growth, but also to society and the environment in the long term.

The Company is committed to providing equal and high-quality services across all products and services offered to consumers. The Company ensures that every service delivered meets applicable standards, while taking into account customer satisfaction and needs in a fair and responsible manner. In every interaction, the Company upholds the principles of fairness, transparency, and professionalism, and continuously improves service quality to create positive experiences and build trust among all stakeholders.

### Fair and Inclusive Employment Practices

The Company is committed to providing equal employment opportunities for every individual regardless of gender, age, race, religion, or other backgrounds. This commitment is implemented through the application of non-discrimination principles in recruitment processes, career development, and the working environment. The Company also emphasizes the prohibition of forced labor and child labor across all operational lines, in line with applicable laws and regulations as well as the principles of respect for human rights.

Sebagai bagian dari upaya menjaga kesejahteraan pekerja, Perseroan memastikan bahwa remunerasi pegawai tetap pada tingkat terendah telah memenuhi (100%) upah minimum regional (UMR) yang berlaku. Perseroan terus berupaya menerapkan kebijakan remunerasi yang adil dan kompetitif sesuai ketentuan, guna mendukung kesejahteraan karyawan sekaligus memperkuat kepatuhan terhadap regulasi ketenagakerjaan.

As part of efforts to maintain employee welfare, the Company ensures that the remuneration of employees at the lowest level has met (100%) the applicable regional minimum wage (UMR). The Company continues to strive to implement fair and competitive remuneration policies in accordance with regulations, in order to support employee welfare while strengthening compliance with labor regulations.

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Total Karyawan Total Employee	Orang Person	365	383	392
Total Karyawan Laki-laki Total Male Employee	Orang Person	227	236	248
Total Karyawan Perempuan Total Female Employee	Orang Person	138	147	144
Karyawan yang mendapatkan pengembangan karir Employee receiving career development	Orang Person	11	18	32
Pelatihan Karyawan Employee Training	Orang Person	365	236	248
Jumlah Kecelakaan Kerja selama Kegiatan Operasional Total Work Accident during Operational Activities	Frequency Rate	-	-	-

#### Tingkat Pergantian Pegawai Employee Turnover Rate

Uraian Description	Jumlah Pegawai 2025 Total Employee 2025	Percentage Pegawai 2025 Percentage of Employee 2025
Jumlah Pegawai Resign/Pemutusan Hubungan Kerja Total Employee Resigned/Terminated Employment	84	22,76 (%)
Jumlah Pegawai Baru/Pengganti Total New/Replacement Employee	66	18 (%)

#### Pelatihan Pengembangan Pegawai

Kami menyadari pentingnya pengembangan kompetensi dan kemampuan pegawai untuk mencapai tujuan perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan kami secara aktif menyediakan berbagai program pelatihan dan pengembangan bagi seluruh karyawan, baik secara teknis maupun non-teknis. Program pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan kemampuan karyawan, sehingga dapat berkontribusi lebih maksimal terhadap kesuksesan perusahaan serta pengembangan karier individu. Informasi lengkap terkait pelatihan dan pengembangan pegawai dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2025.

#### Employee Development Training

We are aware of the importance of developing employee competencies and abilities to achieve Company goals. Therefore, our Company actively provides various training and development programs for all employees, both technical and non-technical. These training programs are to improve employee skills, knowledge, and abilities, enabling them to make more optimal contribution to the Company's success and individual career development. Complete information regarding employee training and development may refer to the 2025 Annual Report.



### Rekapitulasi Jam Pelatihan Training Hours Recapitulation

Rata-rata Jam Pelatihan per Pegawai dalam tahun Pelaporan Average Training Hours per Employee in Reporting Year	Jumlah Pegawai yang ikut serta dalam program pelatihan Total Employees attending the training program	Persentase jumlah pegawai yang ikut serta dalam pelatihan Percentage of total employees attending the training
43,34 Jam/Pegawai 43,34 Hours/Employee	365	100%

### Jumlah Kecelakaan Kerja

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan layak bagi seluruh karyawan. Perseroan memastikan bahwa lingkungan kerja memenuhi standar keselamatan dan kesehatan kerja (K3) yang berlaku, serta melakukan evaluasi secara berkala untuk menjaga kenyamanan dan kesejahteraan pegawai. Selain itu, Perseroan menyediakan fasilitas pendukung yang memadai guna menciptakan suasana kerja yang kondusif, aman, dan mendukung produktivitas. Pada tahun 2025, tidak terdapat kecelakaan kerja di lingkungan Perseroan.

### Aspek Masyarakat

#### Komitmen Kami terhadap Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan melalui pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Komitmen tersebut dijalankan dengan memastikan adanya keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam seluruh program yang dilaksanakan, sejalan dengan ketentuan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Dalam pelaksanaannya, program TJSL Perseroan diwujudkan melalui berbagai inisiatif Corporate Social Responsibility (CSR) yang dirancang untuk mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat serta kontribusi nyata terhadap keberlanjutan.

Sebagai bagian dari pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), PT Asuransi Bintang Tbk. terus mendorong keterlibatan masyarakat melalui program-program pemberdayaan yang relevan dan berdampak. Sepanjang periode pelaporan, Perseroan menjalankan program CSR berupa penanaman pohon sebanyak 4.000 pohon. Inisiatif ini mencerminkan kontribusi Perseroan dalam mendukung upaya pengurangan emisi karbon secara bertahap melalui peningkatan kapasitas serapan alami, sekaligus turut menjaga kualitas lingkungan dan keberlanjutan ekosistem.

Melalui Program CSR, Perseroan berupaya berkontribusi pada pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dengan menciptakan nilai jangka panjang yang tidak hanya dirasakan oleh masyarakat, namun juga memperkuat keberlanjutan operasional Perseroan. Tujuan utama pelaksanaan CSR adalah memastikan setiap program dapat memberikan manfaat yang berkesinambungan, sekaligus mendorong partisipasi aktif masyarakat agar dampak yang dihasilkan menjadi lebih luas, inklusif, dan berdaya guna.

### Total Work Accident

The Company is committed to creating a safe, healthy, and decent working environment for all employees. The Company ensures that the workplace complies with applicable Occupational Safety and Health (OSH) standards and conducts periodic evaluations to maintain employee comfort and well-being. In addition, the Company provides adequate supporting facilities to foster a conducive, secure, and productive working environment. In 2025, there will be no workplace accidents within the Company.

### Public Aspect

#### Our Commitment to Corporate Social and Environmental Responsibility (TJSL)

The Company is committed to creating sustainable positive impacts for society and the environment through the implementation of Corporate Social and Environmental Responsibility (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan/ TJSL). This commitment is carried out by ensuring a balance between economic, social, and environmental aspects across all programs implemented, in line with Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies. In practice, the Company's TJSL programs are realized through various Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives designed to support the improvement of community quality of life and deliver tangible contributions to sustainability.

As part of its Corporate Social and Environmental Responsibility (TJSL) implementation, PT Asuransi Bintang Tbk. continues to promote community engagement through relevant and impactful empowerment programs. During the reporting period, the Company implemented a CSR program in the form of planting 4,000 trees. This initiative reflects the Company's contribution to supporting gradual carbon emission reduction efforts through enhancing natural carbon sequestration capacity, while also helping to preserve environmental quality and ecosystem sustainability.

Through its CSR program, the Company strives to contribute to sustainable economic development by creating long-term value that is not only beneficial to communities, but also strengthens the sustainability of the Company's operations. The primary objective of CSR implementation is to ensure that each program delivers sustainable benefits, while encouraging active community participation so that the resulting impacts can become broader, more inclusive, and more meaningful.

### Program Penanaman Pohon di Taman Nasional Gunung Halimun Salak (TNGHS)

Sebagai salah satu fokus program lingkungan, Perseroan melaksanakan rangkaian kegiatan penanaman pohon di kawasan Taman Nasional Gunung Halimun Salak (TNGHS) sebagai bagian dari dukungan terhadap upaya rehabilitasi ekosistem. Program ini dilaksanakan secara bertahap dan berkelanjutan sejak tahun 2023, dengan pendekatan yang memperhatikan kesesuaian lokasi penanaman terhadap ketentuan dan arahan otoritas kawasan konservasi.

Pada tahun 2023, Perseroan memulai program melalui penanaman 680 batang pohon di Blok Cidahu (Resort Kawah Ratu, Blok Cidada) pada area seluas kurang lebih 1 hektare. Tahap awal ini menjadi langkah untuk mendukung pemulihan vegetasi pada area yang memiliki aktivitas wisata alam, sekaligus memperkuat fungsi ekologis kawasan dalam menjaga keseimbangan lingkungan.

### Tree Planting Program at Gunung Halimun Salak National Park (TNGHS)

As one of the Company's environmental program priorities, the Company implemented a series of tree planting activities within Gunung Halimun Salak National Park (Taman Nasional Gunung Halimun Salak/TNGHS) as part of its support for ecosystem rehabilitation efforts. This program has been carried out gradually and continuously since 2023, using an approach that takes into account the suitability of planting locations in accordance with the regulations and direction of the conservation area authority.

In 2023, the Company initiated the program by planting 680 trees in Cidahu Block (Kawah Ratu Resort, Cidada Block) across an area of approximately 1 hectare. This initial phase served as a step to support vegetation recovery in an area with nature tourism activities, while also strengthening the ecological function of the park in maintaining environmental balance.



Pada tahun 2024, program dilanjutkan melalui penanaman 1.000 batang pohon di Blok Ciptagelar (Gelar Alam, Desa Sirnaresmi) yang berada pada lanskap yang berdekatan dengan komunitas lokal. Pelaksanaan program pada tahun ini memperkuat pendekatan yang lebih terencana melalui penyusunan peta lokasi penanaman serta penyesuaian terhadap kondisi kontur dan lingkungan setempat, sehingga penanaman dapat dilakukan secara lebih tertib dan mendukung keberlanjutan rehabilitasi kawasan.

In 2024, the program was continued through the planting of 1,000 trees in Ciptagelar Block (Gelar Alam, Sirnaresmi Village), located within a landscape adjacent to local communities. The implementation in this year strengthened a more structured approach through the development of a planting location map and adjustments to local topographical and environmental conditions, enabling the planting process to be conducted in a more orderly manner and supporting the continuity of rehabilitation efforts.



Memasuki tahun 2025, Perseroan kembali meningkatkan kontribusinya melalui penanaman 1.000 batang pohon di Blok Cianten pada area rehabilitasi seluas sekitar 2 hektare. Pelaksanaan penanaman didukung oleh peta lokasi yang lebih rinci sehingga titik tanam dapat ditelusuri dan menjadi dasar untuk pemantauan jangka panjang. Dengan demikian, kontribusi Perseroan tidak hanya diukur dari jumlah pohon yang ditanam, tetapi juga dari konsistensi program serta keselarasan dengan arah pengelolaan kawasan konservasi.

Entering 2025, the Company further increased its contribution by planting 1,000 trees in Cianten Block, within a rehabilitation area of approximately 2 hectares. The planting activities were supported by a more detailed location map, allowing the planting points to be traceable and serving as a baseline for long-term monitoring. Accordingly, the Company's contribution is not only measured by the number of trees planted, but also by the program's consistency and alignment with the conservation area management direction.



Perseroan juga memperoleh apresiasi dari Balai TNGHS atas dukungan dan kontribusi yang diberikan. Kolaborasi ini mencerminkan sinergi antara Perseroan dan otoritas konservasi dalam memperkuat upaya rehabilitasi ekosistem melalui peran dan kapasitas masing-masing pihak secara proporsional.

The Company also received appreciation from the TNGHS Authority (Balai TNGHS) for the support and contribution provided. This collaboration reflects synergy between the Company and the conservation authority in strengthening ecosystem rehabilitation efforts through each party's respective roles and capacities in a proportional manner.

Ke depan, Perseroan akan terus mengevaluasi penguatan program lingkungan agar manfaat yang dihasilkan semakin terukur, termasuk melalui pengembangan indikator keluaran dan hasil program seperti luasan area tanam, keberlanjutan pemeliharaan, serta potensi manfaat ekologis dan sosial bagi komunitas sekitar. Melalui langkah ini, Perseroan berharap kontribusi TJSI dapat terus memberikan dampak positif yang relevan dan berkelanjutan sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Going forward, the Company will continue to evaluate and strengthen its environmental programs to ensure that the resulting benefits become more measurable, including through the development of output and outcome indicators such as planted area coverage, sustainability of maintenance, as well as potential ecological and social benefits for surrounding communities. Through these efforts, the Company expects that its TJSI contribution will continue to generate positive, relevant, and sustainable impacts in line with the Sustainable Development Goals.

No	Kegiatan CSR CSR Activity	Foto Kegiatan Activity Photo
1	<p><b>Penanaman 3.000 bibit pohon Mangrove</b> <b>Planting of 3,000 mangrove seedlings</b></p> <p>Perseroan turut berpartisipasi dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang diselenggarakan oleh STMA Trisakti, melalui penanaman 3.000 bibit pohon mangrove. Kegiatan ini merupakan hasil kolaborasi antara STMA Trisakti, Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), serta perusahaan asuransi lainnya, sebagai bagian dari upaya bersama dalam mendukung pelestarian lingkungan pesisir dan peningkatan kesadaran keberlanjutan di sektor jasa keuangan.</p> <p>The Company participated in a Community Service (PkM) program organized by STMA Trisakti through the planting of 3,000 mangrove seedlings. This activity was a collaborative effort involving STMA Trisakti, the Indonesian General Insurance Association (AAUI), the Indonesian Insurance Council (DAI), the Financial Services Authority (OJK), as well as other insurance companies, as part of a collective initiative to support coastal environmental preservation and enhance sustainability awareness within the financial services sector.</p>	
2	<p><b>Penanaman 1.000 pohon di Taman Nasional Gunung Halimun Salak, Cianjen, Sukabumi.</b> <b>Planting of 1,000 trees in Gunung Halimun Salak National Park, Cianjen, Sukabumi.</b></p> <p>Perseroan secara konsisten menunjukkan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan melalui kegiatan penanaman pohon. Sepanjang periode pelaporan, Perseroan telah berkontribusi dalam penanaman 1.000 batang pohon di Blok Cianjen pada area rehabilitasi seluas sekitar 2 hektar sebagai bagian dari upaya mendukung pemulihan ekosistem dan peningkatan kualitas lingkungan.</p> <p>The Company consistently demonstrates its commitment to environmental preservation through tree planting activities. During the reporting period, the Company contributed to the planting of 1,000 trees in Blok Cianjen within a rehabilitation area of approximately 2 hectares as part of efforts to support ecosystem restoration and improve environmental quality.</p>	
3.	<p><b>Penyelenggaraan Kegiatan Santunan Anak Yatim</b> <b>Organization of Orphan Charity Activities</b></p> <p>Perseroan bersama Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) Masjid An-Najm menyelenggarakan kegiatan santunan kepada 50 anak yatim dan dhuafa. Kegiatan ini juga dilengkapi dengan penyelenggaraan acara buka puasa bersama anak yatim dan dhuafa dari Yayasan Al Kahfi, sebagai bentuk kepedulian sosial dan penguatan hubungan dengan masyarakat sekitar.</p> <p>The Company, together with the Mosque Prosperity Council (DKM) of Masjid An-Najm, organized a donation program for 50 orphans and underprivileged individuals. This activity was complemented by a communal iftar event with orphans and underprivileged individuals from Yayasan Al Kahfi, as a form of social care and strengthening relationships with the surrounding community.</p>	



### Mekanisme Pengaduan Masyarakat

Perseroan berkomitmen menyediakan mekanisme pengaduan yang transparan, responsif, dan mudah diakses oleh masyarakat sebagai bagian dari penerapan tata kelola yang baik serta penguatan hubungan dengan pemangku kepentingan. Seluruh pengaduan yang diterima akan ditindaklanjuti sesuai prosedur yang berlaku, dengan memastikan proses penanganan dilakukan secara objektif, tepat waktu, dan mengedepankan penyelesaian yang memadai. Mekanisme ini juga menjadi sarana penting bagi Perseroan untuk mengidentifikasi area perbaikan, mencegah potensi dampak yang berulang, serta meningkatkan kualitas layanan dan pengelolaan risiko sosial maupun lingkungan.

Masyarakat dapat menyampaikan pengaduan terkait dampak sosial maupun lingkungan dari operasional Perseroan melalui layanan call center 1500 481 atau melalui email [cs@asuransibintang.com](mailto:cs@asuransibintang.com). Perseroan memastikan bahwa pengaduan yang diterima dicatat dan diproses melalui tahapan penerimaan, verifikasi, tindak lanjut, serta penyampaian hasil penanganan sesuai ketentuan internal yang berlaku.

Dalam rangka melengkapi pengungkapan kinerja keberlanjutan tahun 2025, Perseroan mencatat bahwa sepanjang periode pelaporan terdapat sebanyak 10 pengaduan masyarakat yang diterima. Seluruh pengaduan tersebut tidak berkaitan dengan aspek sosial, maupun aspek lingkungan.

Perseroan mencatat rata-rata waktu penyelesaian pengaduan (*Service Level Agreement/SLA*) selama 5 hari, dengan seluruh pengaduan yang diterima telah berhasil diselesaikan dan tidak terdapat pengaduan yang masih dalam proses hingga akhir periode pelaporan.

Dari keseluruhan pengaduan yang diterima, terdapat pengaduan yang bersifat material, yaitu terkait dengan pengembalian premi. Penanganan pengaduan dilakukan oleh unit kerja Contact Center sebagai PIC utama, dengan dukungan mekanisme eskalasi apabila pengaduan tidak dapat diselesaikan pada tingkat awal. Dalam hal tersebut, pengaduan akan diteruskan kepada Department Head untuk penanganan lebih lanjut guna memastikan penyelesaian yang optimal dan tepat waktu.

### Public Complaint Mechanism

The Company is committed to providing a grievance mechanism that is transparent, responsive, and easily accessible to the public as part of the implementation of good corporate governance and the strengthening of stakeholder relationships. All grievances received will be followed up in accordance with applicable procedures, ensuring that the handling process is conducted objectively, in a timely manner, and with an emphasis on appropriate resolution. This mechanism also serves as an important channel for the Company to identify areas for improvement, prevent recurring potential impacts, and enhance service quality as well as the management of social and environmental risks.

The public may submit complaints related to social and environmental impacts arising from the Company's operations through the call center at 1500 481 or via email at [cs@asuransibintang.com](mailto:cs@asuransibintang.com). The Company ensures that all grievances received are recorded and processed through the stages of receipt, verification, follow-up actions, and communication of the resolution outcome in accordance with prevailing internal provisions.

To support the completeness of sustainability disclosures in 2025, the Company recorded a total of 10 public complaints received throughout the reporting period. All complaints are not related to social or environmental aspects.

The Company recorded an average complaint resolution time (*Service Level Agreement/SLA*) of 5 days, with all complaints successfully resolved and no outstanding cases remaining at the end of the reporting period.

Among the complaints received, there was a material complaint related to premium refunds. Complaint handling is managed by the Contact Center as the primary person in charge (PIC), supported by an escalation mechanism in cases where complaints cannot be resolved at the initial level. In such cases, complaints are escalated to the Department Head for further handling to ensure optimal and timely resolution.

## Tanggung Jawab Pengembangan Produk

### Inovasi dan Pengembangan Produk

Perseroan terus melakukan inovasi dan pengembangan produk beserta layanan secara berkelanjutan sebagai upaya untuk menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dan dinamika risiko yang terus berkembang. Perseroan meyakini bahwa kualitas produk dan layanan bukan hanya diukur dari aspek manfaat, tetapi juga dari kepatuhan, transparansi, serta kemampuan produk memberikan perlindungan yang bertanggung jawab bagi pemegang polis.

Dalam proses pengembangan dan inovasi produk, Perseroan melalui Komite Pengembangan Produk turut mempertimbangkan aspek keberlanjutan, termasuk risiko dan peluang yang terkait dengan dampak lingkungan, sosial, serta tata kelola (ESG). Pertimbangan ini menjadi bagian dari upaya Perseroan untuk memperkuat tata kelola produk, meningkatkan kualitas pengelolaan risiko, serta memastikan produk yang dipasarkan tetap sejalan dengan prinsip kehati-hatian dan arah penerapan keuangan berkelanjutan.

Dalam rangka memperkuat pengungkapan terkait pengembangan produk, Perseroan mencatat bahwa sepanjang tahun 2025 telah diluncurkan sebanyak 10 (sepuluh) produk asuransi baru, yang terdiri dari Asuransi Terorisme dan Sabotase - Non Standar, Asuransi Manfaat Tunai Kendaraan, Asuransi Multi Extra Protection Plus, Asuransi Kompensasi Pekerja dan Tanggung Gugat Pemberi Kerja, Asuransi Kerusakan Mesin, Asuransi Manfaat Tunai Kendaraan Bermotor, Asuransi Risiko Pekerjaan Teknik Sipil yang Sudah Selesai, Asuransi Tanggung Gugat Pengangkut, Asuransi Tanggung Gugat Operator Pelabuhan dan Terminal, serta Asuransi Tanggung Gugat Kendaraan Bermotor.

Sepanjang tahun pelaporan, Perseroan juga telah menyelenggarakan 1 (satu) kali rapat Komite Pengembangan Produk sebagai bagian dari tata kelola pengembangan produk yang terstruktur.

Dalam proses review dan pengembangan produk, Perseroan mempertimbangkan berbagai aspek ESG secara terintegrasi, antara lain profil risiko untuk menentukan kesesuaian premi dan prosedur seleksi risiko, eksklusi sektor market untuk memastikan kesesuaian desain produk dengan karakteristik target market, perlindungan konsumen melalui kepatuhan terhadap ketentuan pengelolaan dan penggunaan data, serta transparansi produk melalui penyediaan Ringkasan Informasi Produk dan Layanan agar informasi yang disampaikan dalam pemasaran sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

## Responsibility for Product Development

### Product Development and Innovation

The Company continuously pursues innovation and sustainable development of its products and services as part of its efforts to deliver protection solutions that remain relevant to community needs and the evolving risk landscape. The Company believes that product and service quality is not only measured by the benefits provided, but also by compliance, transparency, and the ability of the products to deliver responsible protection for policyholders.

In the product development and innovation process, the Company, through its Product Development Committee, also takes sustainability aspects into consideration, including risks and opportunities related to environmental, social, and governance (ESG) impacts. This consideration forms part of the Company's efforts to strengthen product governance, enhance risk management quality, and ensure that the products marketed remain aligned with prudential principles and the direction of sustainable finance implementation.

To strengthen disclosures related to product development, the Company recorded that throughout 2025, a total of 10 (ten) new insurance products were launched, consisting of Terrorism and Sabotage Insurance - Non-Standard, Vehicle Cash Benefit Insurance, Multi Extra Protection Plus Insurance, Workmen's Compensation and Employer's Liability Insurance, Machinery Breakdown Insurance, Motor Vehicle Cash Benefit Insurance, Civil Engineering Completed Risks Insurance, Carrier's Liability Insurance, Ports and Terminals Operator Liability Insurance, and Automobile Liability Insurance.

During the reporting year, the Company also conducted 1 (one) Product Development Committee meeting as part of its structured product governance framework.

In the product review and development process, the Company considers various ESG aspects in an integrated manner, including risk profile to determine the appropriateness of premiums and risk selection procedures, market sector exclusion to ensure product design alignment with target market characteristics, consumer protection through compliance with data management and usage regulations, and product transparency through the provision of Product and Service Information Summaries to ensure that marketing information is aligned with applicable product provisions.



Pengembangan produk di Perseroan mengacu pada kebijakan dan panduan internal, yaitu SOP No. SOP-PDG-PDE-01-REV03 tentang Penyelenggaraan Produk Asuransi Baru, sebagai kerangka kerja dalam memastikan proses pengembangan produk berjalan secara terstandarisasi dan sesuai ketentuan.

Selain itu, Perseroan juga melaksanakan evaluasi kinerja produk secara periodik sebagai bagian dari *post-implementation review* sesuai dengan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan. Hingga saat ini, tidak terdapat temuan material dari hasil evaluasi yang telah dilakukan.

Perseroan secara rutin melakukan evaluasi atas aspek keamanan terhadap produk dan layanan yang ditawarkan guna memastikan seluruh produk dan layanan yang diberikan kepada pelanggan telah memenuhi standar keamanan yang berlaku. Evaluasi ini mencakup perlindungan data pribadi, transparansi informasi, serta mitigasi potensi risiko yang dapat berdampak pada konsumen. Dalam pelaksanaannya, hampir seluruh portofolio produk Perseroan telah melalui proses evaluasi secara menyeluruh sebagai bagian dari upaya menjaga kualitas layanan dan kepercayaan pelanggan.

Dalam menjalankan operasional, Perseroan berkomitmen untuk memastikan setiap produk dan layanan senantiasa memenuhi standar kualitas dan keamanan yang tinggi. Apabila di kemudian hari ditemukan produk yang tidak sesuai standar atau terdapat keluhan yang memerlukan tindakan korektif, Perseroan siap melakukan penarikan kembali produk sesuai prosedur yang berlaku. Hingga akhir periode pelaporan, Perseroan tidak melakukan penarikan kembali produk. Setiap proses penarikan, apabila diperlukan, akan dijalankan secara transparan dengan komunikasi yang jelas kepada konsumen, sehingga perlindungan kepentingan pelanggan tetap menjadi prioritas utama Perseroan.

### Survei Kepuasan Pelanggan

Perseroan senantiasa berupaya meningkatkan kualitas produk dan layanan secara bertahap dan berkelanjutan. Sebagai bagian dari komitmen tersebut, Perseroan melaksanakan survei kepuasan pelanggan secara berkala untuk memperoleh masukan yang objektif dalam rangka perbaikan layanan menuju *Product and Service Excellence*. Pada periode pelaporan, Perseroan melakukan pengukuran tingkat kepuasan pelanggan di berbagai lini layanan dengan melibatkan berbagai segmen pelanggan.

Survei kepuasan pelanggan digunakan sebagai parameter untuk menilai tingkat kepuasan pelanggan terhadap produk maupun layanan yang diterima, sekaligus mengukur kesenjangan antara harapan pelanggan dan persepsi atas pengalaman layanan yang dirasakan. Perseroan melaksanakan survei ini sebanyak 1 (satu) kali dalam setahun, dengan metode pengiriman pesan kepada seluruh pelanggan melalui

Product development within the Company refers to internal policies and guidelines, namely SOP No. SOP-PDG-PDE-01-REV03 concerning the Implementation of New Insurance Products, as a framework to ensure that the product development process is standardized and compliant with applicable regulations.

In addition, the Company conducts periodic product performance evaluations as part of post-implementation review in accordance with Financial Services Authority regulations. To date, there have been no material findings from the evaluations conducted.

The Company routinely conducts evaluations of security aspects relating to the products and services offered in order to ensure that all products and services delivered to customers comply with applicable safety standards. Such evaluations include the protection of personal data, transparency of information, and the mitigation of potential risks that may affect consumers. In practice, almost the Company's entire product portfolio has undergone comprehensive evaluation as part of efforts to safeguard service quality and maintain customer trust.

In carrying out its operations, the Company is committed to ensuring that every product and service consistently meets high standards of quality and safety. Should any product be found in the future to be non-compliant with applicable standards or if complaints arise that require corrective actions, the Company is prepared to implement product recalls in accordance with prevailing procedures. Up to the end of the reporting period, the Company did not conduct any product recalls. Any recall process, if required, will be implemented transparently with clear communication to customers, ensuring that the protection of customer interests remains the Company's top priority.

### Customer Satisfaction Survey

The Company continuously strives to improve the quality of its products and services gradually and on an ongoing basis. As part of this commitment, the Company conducts periodic customer satisfaction surveys to obtain objective feedback for service improvement toward Product and Service Excellence. During the reporting period, the Company measured customer satisfaction levels across various service lines by involving different customer segments.

The customer satisfaction survey is used as a parameter to assess customer satisfaction with the products and services received, as well as to measure gaps between customer expectations and their perceived service experience. The Company conducts this survey once a year by sending messages to all customers through the Company's information technology system. Customers are then directed

sistem teknologi informasi Perseroan. Pelanggan kemudian diarahkan ke situs web Perseroan melalui tautan survei yang tersedia untuk mengisi penilaian dan memberikan umpan balik secara langsung. Sebagai bagian dari penguatan kualitas layanan, Perseroan juga memanfaatkan hasil survei untuk mengidentifikasi area perbaikan dan menyusun langkah peningkatan layanan secara berkelanjutan.

Dalam rangka memperkuat kualitas layanan dan memastikan kepuasan pelanggan, Perseroan secara berkala melaksanakan survei kepuasan pelanggan yang pada tahun 2025 difokuskan pada segmen pelanggan retail. Survei dilakukan secara internal melalui kanal aplikasi WhatsApp, tanpa perubahan metode dibandingkan periode sebelumnya.

Perseroan belum menggunakan indikator formal seperti *Customer Satisfaction Index* (CSI), *Net Promoter Score* (NPS), atau *Customer Effort Score* (CES). Namun demikian, hasil survei menunjukkan tingkat kepuasan pelanggan yang tinggi, yaitu sebesar 97% pada tahun 2025, meningkat dibandingkan 96% pada tahun 2024. Survei ini melibatkan sebanyak 308 responden dengan tingkat partisipasi (*response rate*) sebesar 45%.

Berdasarkan hasil survei, tiga aspek dengan penilaian tertinggi dari pelanggan meliputi pelayanan klaim, pelayanan Contact Center, serta pelayanan penjualan. Sementara itu, beberapa aspek yang masih menjadi perhatian pelanggan antara lain proses perpanjangan polis, prosedur klaim, serta kejelasan informasi produk. Perseroan juga memperoleh insight spesifik terkait layanan klaim, kecepatan respons, serta kejelasan informasi polis yang menjadi dasar dalam penyempurnaan layanan.

Sebagai tindak lanjut atas hasil survei, Perseroan melakukan review terhadap SOP layanan serta menyusun rencana aksi yang terdokumentasi, salah satunya melalui pelaksanaan pelatihan soft skill bagi *Contact Center Officer* dengan Department Head sebagai penanggung jawab. Beberapa perbaikan telah diimplementasikan pada tahun 2025, antara lain percepatan layanan, yang berkontribusi terhadap peningkatan kualitas pengalaman pelanggan.

to the Company's website via a survey link to complete the assessment and provide direct feedback. As part of its ongoing service quality enhancement, the Company also utilizes the survey results to identify improvement areas and formulate continuous service enhancement measures.

To strengthen service quality and ensure customer satisfaction, the Company periodically conducts customer satisfaction surveys, which in 2025 were focused on the retail customer segment. The survey was conducted internally through the WhatsApp application channel, with no changes in methodology compared to the previous period.

The Company does not yet utilize formal indicators such as Customer Satisfaction Index (CSI), Net Promoter Score (NPS), or Customer Effort Score (CES). However, the survey results indicate a high level of customer satisfaction, reaching 97% in 2025, an increase from 96% in 2024. The survey involved a total of 308 respondents, with a response rate of 45%.

Based on the survey results, the three highest-rated aspects by customers were claims services, Contact Center services, and sales services. Meanwhile, several aspects that remain areas of concern include policy renewal processes, claims procedures, and clarity of product information. The Company also obtained specific insights related to claims services, response speed, and clarity of policy information, which serve as the basis for service improvements.

As a follow-up to the survey results, the Company conducted a review of service SOPs and established a documented action plan, including soft skill training for Contact Center Officers, with the Department Head serving as the person in charge. Several improvements have been implemented in 2025, including service acceleration, which contributed to enhancing the overall customer experience.

Dalam penguatan sistem layanan, Perseroan telah memiliki mekanisme pencatatan dan analisis keluhan yang terintegrasi, dengan target waktu penyelesaian (SLA) selama 5 hari kerja. Kanal layanan utama dikelola melalui Contact Center yang melakukan monitoring kinerja layanan menggunakan sistem OTRS.

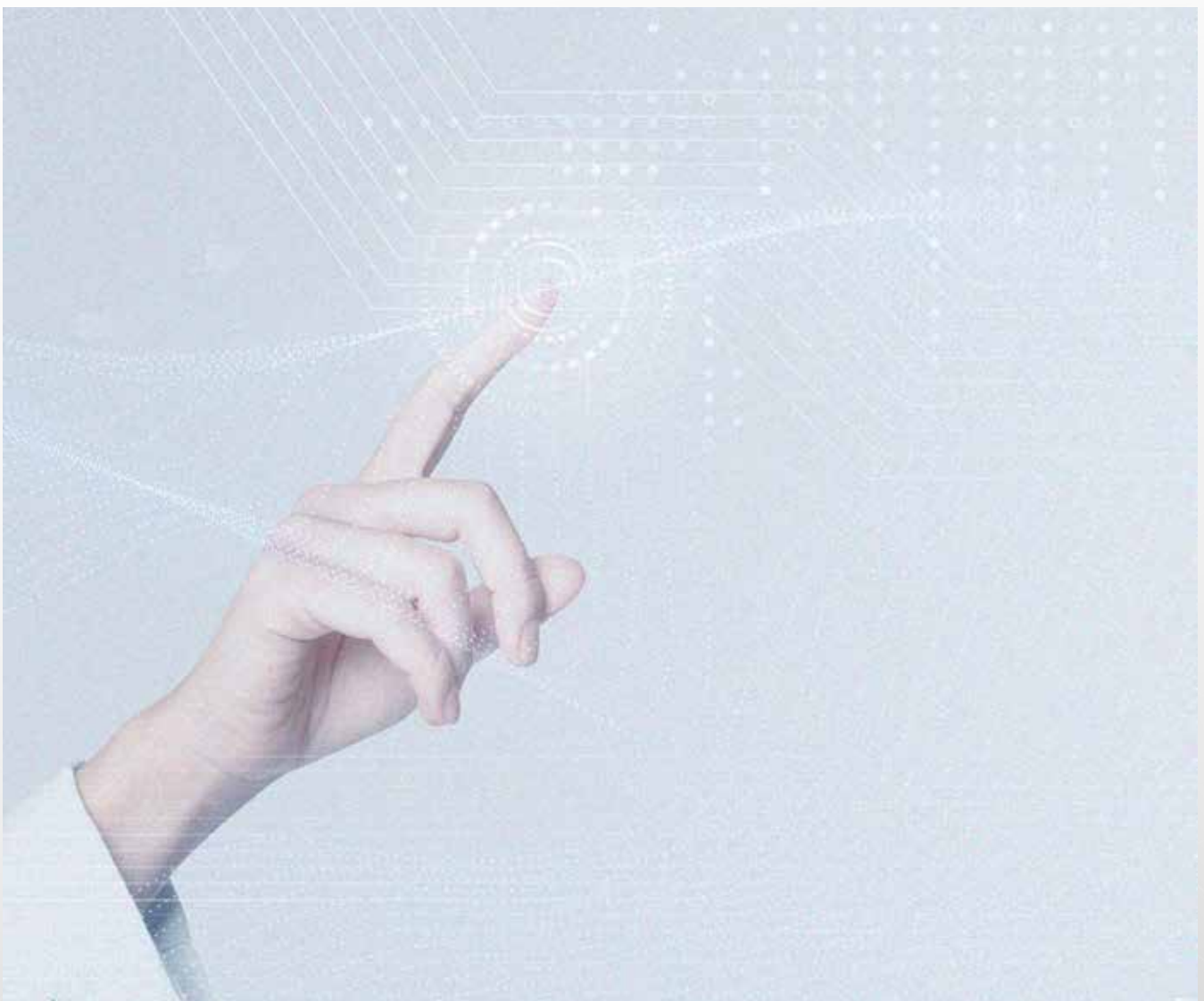
Hasil survei juga dimanfaatkan sebagai dasar untuk meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan, meskipun belum terdapat mekanisme khusus untuk menginformasikan perubahan layanan secara langsung kepada pelanggan setelah evaluasi.

Ke depan, Perseroan merencanakan peningkatan frekuensi survei menjadi dua kali dalam setahun mulai tahun 2026, serta menargetkan peningkatan tingkat kepuasan pelanggan menjadi 98% sebagai bagian dari upaya perbaikan berkelanjutan.

In strengthening its service system, the Company has established an integrated complaint recording and analysis mechanism, with a service level agreement (SLA) of 5 working days. The main service channel is managed through the Contact Center, which monitors service performance using the OTRS system.

The survey results are also utilized as a basis for improving customer service quality, although there is currently no specific mechanism to communicate service changes directly to customers following evaluation.

Going forward, the Company plans to increase the survey frequency to twice a year starting in 2026 and targets an improvement in customer satisfaction to 98% as part of its continuous improvement efforts.



## Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2025 PT Asuransi Bintang Tbk

Statement Letter from the Board of Commissioners  
Regarding the Responsibility on the 2025 Sustainability Report of  
PT Asuransi Bintang Tbk

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Bintang Tbk tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, declare that all information in the Sustainability Report of PT Asuransi Bintang Tbk for the Financial Year 2025 has been presented in its entirety and we are fully responsible for the accuracy of the contents of the Company's Sustainability Report. This statement is made truthfully.

Jakarta, 27 Maret 2026  
Jakarta, March 27, 2026

Anggota Dewan Komisaris  
Board of Commissioners



**Ir. Ronald Waas, M.I.A, QCRO**

Presiden Komisaris (Merangkap sebagai Komisaris Independen)  
President Commissioner (Concurrently as Independent Commissioner)



**Drs. Petronius Saragih, S.H, MH, MSc, AMRP**

Komisaris  
Commissioner



**Krishna Suparto, S.Sos., AMRP**

Komisaris Independen  
Independent Commissioner



**Dr. Chaerul Djusman Djakman, CA, CSRS, CSRA, AMRP**

Komisaris Independen  
Independent Commissioner

## Surat Pernyataan Anggota Direksi Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2025 PT Asuransi Bintang Tbk

Statement Letter from the Board of Directors  
Regarding the Responsibility on the 2025 Sustainability Report of  
PT Asuransi Bintang Tbk

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Bintang Tbk tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, declare that all information in the Sustainability Report of PT Asuransi Bintang Tbk for the Financial Year 2025 has been presented in its entirety and we are fully responsible for the accuracy of the contents of the Company's Sustainability Report. This statement is made truthfully.

Jakarta, 27 Maret 2026  
Jakarta, March 27, 2026

**Anggota Direksi**  
Board of Directors

**Dr. Hastanto Sri Margi Widodo, S.Kom., M.Eng.Sc., AMRP**  
Presiden Direktur  
President Director

**Reniwati Darmakusumah, S.E, AAAIJ, AMRP**  
Direktur  
Director

**Dr. Jenry Cardo Manurung, S.E, MM, AMRP**  
Direktur  
Director

**Ir. Zafar Dinesh Idham, MBA, AMRP**  
Direktur Kepatuhan  
Compliance Director

### G.1. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Written Verification from an Independent Party

Sampai dengan tahun 2025, PT Asuransi Bintang Tbk (ASBI) belum melaksanakan verifikasi tertulis oleh pihak independen atas implementasi keuangan berkelanjutan. Sehubungan dengan hal tersebut, informasi terkait pelaksanaan verifikasi tertulis belum dapat disajikan dalam laporan ini.

As of 2025, PT Asuransi Bintang Tbk (ASBI) has not conducted a written verification by an independent party on the implementation of sustainable finance. Accordingly, information regarding such written verification is not yet available for disclosure in this report.

### G.3. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

Feedback on Previous Year's Sustainability Report Feedback

PT Asuransi Bintang Tbk menyatakan bahwa selama tahun 2025 tidak terdapat tanggapan maupun masukan yang diterima terkait Laporan Keberlanjutan Tahun 2024. Meskipun demikian, Perseroan tetap menempatkan proses penyusunan dan pelaporan sebagai bagian penting dari komitmen terhadap transparansi serta peningkatan berkelanjutan.

PT Asuransi Bintang Tbk stated that throughout 2025, there were no responses or feedback received regarding the 2024 Sustainability Report. Nevertheless, the Company continues to regard the preparation and reporting process as an integral part of its commitment to transparency and continuous improvement.

Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk terus menyempurnakan kualitas dan kedalaman pengungkapan dalam Laporan Keberlanjutan Tahun 2025. Seluruh informasi yang disajikan akan diupayakan agar mencerminkan kinerja keberlanjutan secara akurat, relevan, dan selaras dengan pencapaian selama periode pelaporan. Langkah ini dilakukan guna menjaga kredibilitas laporan sekaligus memperkuat akuntabilitas kepada seluruh pemangku kepentingan.

Going forward, the Company is committed to further enhancing the quality and depth of disclosures in the 2025 Sustainability Report. All information presented will be developed to accurately and appropriately reflect the Company's sustainability performance, ensuring relevance and alignment with achievements during the reporting period. This initiative is undertaken to maintain the credibility of the report while strengthening accountability to all stakeholders.



## G.2. Lembar Umpan Balik

### Feedback Sheet

Kami mengucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara dalam meluangkan waktu untuk menelaah Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Bintang Tbk (ASBI) Tahun 2025.

Sebagai bagian dari upaya peningkatan kualitas pelaporan di masa mendatang, kami sangat mengharapkan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara untuk memberikan penilaian melalui formulir verifikasi ini. Mohon untuk memilih salah satu jawaban yang tersedia pada setiap pertanyaan, serta melengkapi bagian yang memerlukan tanggapan tambahan, kemudian menyampaikan kembali kepada kami.

We would like to express our sincere appreciation for your willingness to take the time to review the 2025 Sustainability Report of PT Asuransi Bintang Tbk (ASBI).

As part of our efforts to enhance the quality of future reporting, we highly value your participation in providing an assessment through this verification form. Kindly select one of the available responses for each question and complete any sections requiring additional input, then return the completed form to us.

#### Identitas Pengirim:

Respondent Identity:

Nama : \_\_\_\_\_  
Name  
Email : \_\_\_\_\_  
E-mail  
No. Telp : \_\_\_\_\_  
Phone Number

#### Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan:

Stakeholder Category Identification:

- Pelanggan | Customers
- Pegawai/Organisasi Pegawai | Employees / Labor Union
- Pemegang Saham | Shareholders
- Pemerintah, Regulator, Legislatif | Government, Regulators, Legislative Bodies
- Mitra Kerja | Business Partners
- Media Massa | Mass Media
- Masyarakat | Community
- Lain-lain, sebutkan | Others, please specify \_\_\_\_\_

**1. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan PT Asuransi Bintang Tbk:**

This Sustainability Report provides clear information regarding the economic, social, and environmental performance of PT Asuransi Bintang Tbk:

- Setuju | Agree                       Tidak setuju | Disagree                       Tidak tahu | Do not know

**2. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan PT Asuransi Bintang Tbk:**

This Sustainability Report provides clear information regarding the fulfillment of social and environmental responsibilities of PT Asuransi Bintang Tbk:

- Setuju | Agree                       Tidak setuju | Disagree                       Tidak tahu | Do not know

**3. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami:**

The materials and data presented in this Sustainability Report are easy to understand:

- Setuju | Agree  Tidak setuju | Disagree  Tidak tahu | Do not know

**4. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap:**

The materials and data presented in this Sustainability Report are sufficiently comprehensive:

- Setuju | Agree  Tidak setuju | Disagree  Tidak tahu | Do not know

**5. Apakah desain, tata letak, grafis dan foto-foto dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah bagus?**

The design, layout, graphics, and photographs in this Sustainability Report are satisfactory:

- Setuju | Agree  Tidak setuju | Disagree  Tidak tahu | Do not know

**6. Informasi apa yang paling bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?**

Which information from this Sustainability Report do you find most useful?

---

**7. Informasi apa yang dinilai kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?**

Which information from this Sustainability Report do you find less useful?

---

**8. Informasi apa yang dinilai masih kurang dari Laporan Keberlanjutan ini dan perlu ditambahkan pada Laporan Keberlanjutan mendatang?**

What information do you consider still lacking and should be included in future Sustainability Reports?

---

**Mohon lembar umpan balik ini dikirimkan ke:**

Kindly return this feedback form to:

**Head Office:**

Jl. RS Fatmawati No. 32

Jakarta 12430, Indonesia

Email : [cs@asuransibintang.com](mailto:cs@asuransibintang.com)

Website : [www.asuransibintang.com](http://www.asuransibintang.com)



## G.2. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017

No	Uraian Description	Halaman Page
<b>A</b>	<b>STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGIES</b>	<b>6</b>
	A.1. Visi dan Misi dalam Implementasi Strategi Berkelanjutan A.1. Vision and Mission in the Implementation of the Sustainability Strategy	15
	A.2. Pengelolaan Risiko dan Hasil yang Ingin Dicapai A.2. Risk Management and Expected Results	7
	A.3. Strategi Keberlanjutan dan Hasil yang Ingin Dicapai A.3. Sustainability Strategy and Expected Results	7
<b>B</b>	<b>IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN PERFORMANCE OVERVIEW OF SUSTAINABILITY ASPECTS</b>	<b>10</b>
	B.1. Aspek Ekonomi B.1. Economical Aspect	10
	B.2. Aspek Lingkungan Hidup B.2 Environmental Aspect	11
	B.3. Aspek Sosial B.3. Social Aspect	13
<b>C</b>	<b>PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE</b>	<b>14</b>
	C.1. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan C.1. Vision, Mission, and Sustainability Values	15
	C.2 Alamat dan Sejarah Singkat Perusahaan C.2. Company Address and Short History	17
	C.3. Skala Usaha C.3 Business Scale	18
	C.4. Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha C.4. Products, Services, and Business Activities	22
	C.5. Keanggotaan Asosiasi C.5. Association Membership	24
	C.6. Perubahan Signifikan C.6. Significant Changes	24
<b>D</b>	<b>PENJELASAN DIREKSI DIRECTORS' EXPLANATIONS</b>	<b>26</b>
	D.1. Kebijakan Merespon Tantangan Dalam Strategi Keberlanjutan D.1. Policies to Respond to Challenges in Sustainability Strategies	26
	D.2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan D.2. Implementation of Sustainable Finance	27
	D.3. Strategi Pencapaian Target D.3. Target Achievement Strategy	28

No	Uraian Description	Halaman Page
E	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE	31
	E.1. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan E.1. Person-in-Charge for the Implementation of Sustainable Finance	31
	E.2. Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan E.2. Sustainable Finance Competency Development	32
	E.3. Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan E.3. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	34
	E.4. Hubungan dengan Pemangku Kepentingan E.4. Stakeholder Relations	38
	E.5. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan E.5. Problems with the Implementation of Sustainable Finance	40
F	KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE	43
	F.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan F.1. Activities to Build a Culture of Sustainability	44
	Kinerja Ekonomi Economic Performance	45
	F.2. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi. F.2. Comparison of Production Target and Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and Profit and Loss.	45
	F.3. Perbandingan Target dan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan. Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan F.3. Comparison of Targets and/or Projects That Are In Line with Sustainable Finance. Portfolio Performance, Target Financing, or Investment in Financial Instruments	45
	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	49
	Aspek Umum General Aspects	49
	F.4. Biaya Lingkungan Hidup F.4. Environmental Cost	49
	Aspek Material Material Aspects	47
	F.5. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan F.5. Use of Environmentally Friendly Materials	47
	Aspek Energi Energy Aspects	46
	F.6. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan F.6. Amount and Intensity of Energy Used	46
	F.7. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan F.7. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	47-48
	Aspek Air Water Aspects	48
	F.8. Penggunaan Air F.8. Water usage	48
	Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspects	10,42



No	Uraian Description	Halaman Page
	F.9. Dampak Wilayah Operasi Terhadap Daerah Konservasi/Keanekaragaman Hayati F.9. Impact of Operational Area on Conservation/Biodiversity Area	48
	F.10. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati F.10. Biodiversity Conservation Efforts	48-49
	Aspek Emisi Emission Aspects	47
	F.11. Jumlah dan Intensitas Emisi F.11. Emission Amount and Intensity	47
	F.12. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi F.12. Emission Reduction Efforts and Achievements	48
	Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects	10,42
	F.13. Jumlah Limbah dan Efluen F.13. Amount of Waste and Effluent	10,42
	F.14. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen F.14. Waste and Effluent Management Mechanism	10,42
	F.15. Tumpahan yang Terjadi (jika ada) F.15. Spills that Occur (if any)	10,42
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaints Related to the Environment Aspects	55
	F.16. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup F.16. Number and Material of Environmental Complaints	55
	Kinerja Sosial Social Performance	56
	F.17. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen F.17. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers	56
	Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspects	49
	F.18. Kesetaraan Kesempatan Kerja F.18. Equal Employment Opportunity	49
	F.19. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa F.19. Child Labor and Forced Labor	49
	F.20. Upah Minimum Regional F.20. Regional minimum wage	50
	F.21. Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman F.21. Decent and Safe Work Environment	49
	F.22. Pelatihan dan Pengembangan F.22. Training and development	50
	Aspek Masyarakat Community Aspects	48
	F.23. Dampak Operasi terhadap masyarakat Sekitar F.23. Impact of Operations on the Surrounding Community	48
	F.24. Mekanisme dan Jumlah Pengaduan Masyarakat F.24. Mechanism and Number of Public Complaints	55
	F.25. TJSJL terhadap SDGs F.25. CSR against SDGs	51-54

No	Uraian Description	Halaman Page
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk Product Development Responsibilities	56-57
	F.26. Inovasi dan Pengembangan F.26. Innovation and Development	56-57
	F.27. Jumlah dan Persentase Evaluasi Produk yang Dievaluasi F.27. Number and Percentage of Product Evaluations Evaluated	56-57
	F.28. Dampak Produk dan Mitigasi Penanggulangan F.28. Product Impact and Mitigation Countermeasures	56-57
	F.29. Jumlah produk yang ditarik Kembali F.29. Number of recalled products	56-57
	F.30. Survei Kepuasan Pelanggan F.30. Customer satisfaction survey	57
<b>G</b>	<b>Lain-lain Others</b>	
	G.1. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) G.1. Written Verification from an Independent Party (if any)	62
	G.2. Lembar Umpan Balik G.2. Feedback Sheet	63
	G.3. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya G.3. Feedback on Previous Year's Sustainability Report Feedback	62
	G.4. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 G.4. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017	65



